

報道関係各位

2026 年 8 月 20 日
株式会社インテージヘルスケア

夏の猛暑で「暑気あたり」患者が急増、近年で最も高い水準へ ～患者の約 75%が 50 代以上、漢方薬「清暑益気湯」が処方の主流～

医療情報分析サービスを提供する株式会社インテージヘルスケア（本社:東京都千代田区、代表取締役社長:村井 啓太）は、独自に運用する統合医療データベース「Cross Fact」のデータを基に、医療用医薬品の処方動向を分析しましたので、その結果をお知らせいたします。

連日厳しい暑さが続き、35 度を超える「猛暑日」が珍しくない気候になってきました。この時期に増加する疾患の一つが「暑気あたり」です。暑さによる自律神経の乱れや体力の消耗により、食欲不振や全身の倦怠感などの症状が現れます。当社のデータ分析により、近年の記録的な猛暑を背景に、漢方薬を中心とした処方が増加している実態が明らかになりました。

統合医療データベース「Cross Fact」の社保レセプトデータを用いて、暑気あたりに対してどのような薬剤が処方されているのか、患者の多い 7 月～9 月の成分割合を分析しました。その結果、最も多く処方されているのは漢方薬の「清暑益気湯」で、全体の 64%を占め、「五苓散」が 22%と続きました。上位 5 成分のうち 3 種類が漢方薬であり、体力を補い胃腸の働きを整える「清暑益気湯」が治療において中心的な役割を果たしていることが確認できました。

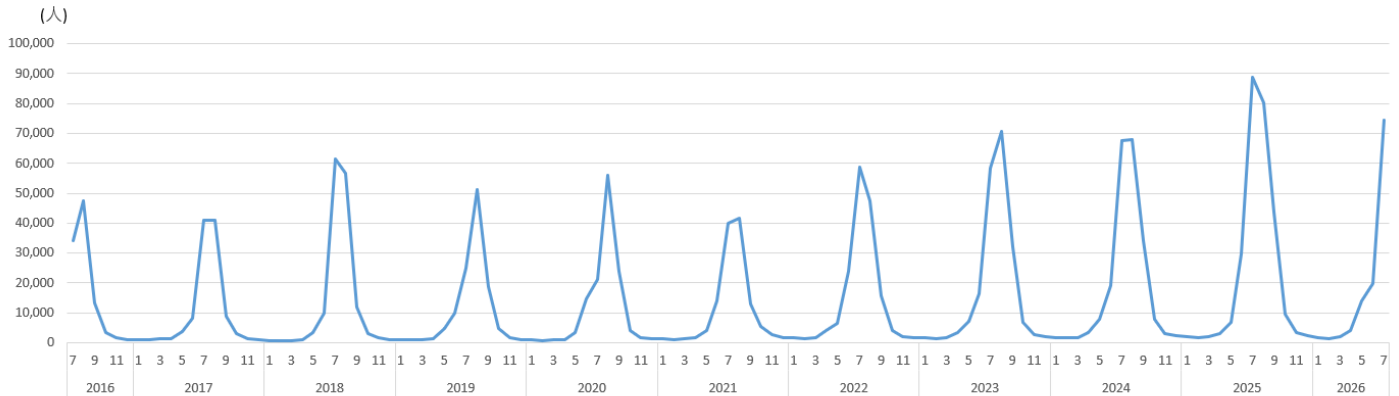
■暑気あたり 処方薬成分別割合(2025 年 7～9 月)

	成分名	割合
1 位	清暑益気湯	64%
2 位	五苓散	22%
3 位	アセトアミノフェン	16%
4 位	ロキソプロフェンナトリウム水和物	9%
5 位	補中益気湯	9%

出典：「Cross Fact」（株式会社インテージヘルスケア）

次に「Cross Fact」の院外調剤レセプトデータを用いて、この「清暑益気湯」の推計処方患者数の推移（過去 10 年間）を分析しました。毎年 7 月から 8 月にかけて処方数が急増する明確な季節性が表れています。特に猛暑が続く近年は患者数が増加傾向にあり、2025 年の夏には約 9 万人に達し、過去 10 年で最多となりました。2026 年も 7 月の時点ですでに 7 万人を超えており、引き続き高い水準で推移していくことが予想されます。

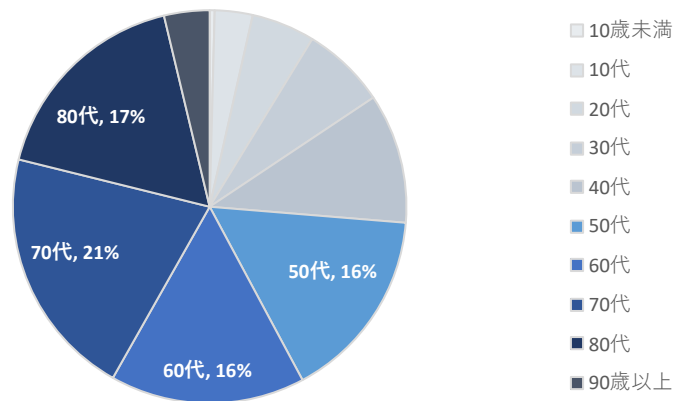
■清暑益気湯 推計処方患者数推移（2016年7月～2026年7月）



出典：「Cross Fact」（株式会社インテージヘルスケア）

さらに、2026年7月における「清暑益気湯」の処方患者の年代別分布を分析したところ、50代以上の中高年・シニア層が非常に大きな割合（約75%）を占めていることがわかりました。加齢に伴う体温調節機能の低下や、暑さに対する感覚の鈍化などが影響し、シニア層において漢方薬によるケアを必要とするケースが多いことが推察されます。

■清暑益気湯 年代別処方患者分布（2026年7月）



出典：「Cross Fact」（株式会社インテージヘルスケア）

気候変動による記録的な猛暑が日常化する中、暑気あたりをはじめとする熱中症関連疾患のリスクは年々高まっており、漢方薬を用いたアプローチの重要性がうかがえます。

今後もインテージヘルスケアでは「Cross Fact」を活用し、様々な疾患や処方の動向を迅速に捉え、タイムリーな情報発信を続けてまいります。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社インテージヘルスケア ヘルスケアソリューション事業部 Rx 営業分析部 鈴木、鹿島田

Eメール: pr-ihc@intage.com Tel: 03-5294-8393(代)

株式会社インテージヘルスケア 会社概要

会社名 : 株式会社インテージヘルスケア

所在地 : 〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台 4-6 御茶ノ水ソラシティ 13 階

代表者 : 代表取締役社長 村井 啓太

設立日 : 1994 年 12 月 15 日

資本金 : 1 億 4,540 万円 (株式会社インテージホールディングス 100%出資)

事業内容 :

株式会社インテージヘルスケアは、医療・ヘルスケア領域のマーケティングリサーチとデータサイエンスサービスをコアビジネスと位置付けています。インテージグループのヘルスケア領域を担う各社※と一体となり、データ分析・活用によるソリューションを提供。ヘルスケア領域のあらゆる課題に対して、「医療消費者」起点のデータの価値化による、最適な意思決定をサポートしていきます。2026 年 7 月、インテージグループの医療リアルワールドデータ事業を統合。国内最大級の医療リアルワールドデータベースの知識、分析の融合により、新たなソリューションや付加価値の創出を目指します。

※ 株式会社協和企画、株式会社プラメド、Plamed Korea Co., Ltd

URL : <https://www.intage-healthcare.co.jp/>