

医療機器 自主企画調査

心臓血管領域における

戦略的ブランドベンチマーク調査



調査背景・目的

医療機器業界において、技術革新の激化に加え、医療費削減圧力からの特定保険医療材料の価格の引き下げ、および包括評価制度（DPC）による病院経営の圧迫が、機器の購入の意思決定に強く影響している。いわば機器製品選定の基準が「性能至上主義」から「トータルバリュー」へと変容しつつあるといえる。

製薬業界のような客観的な処方データや網羅的な2次データが、医療機器市場にほとんど存在しないため、**市場の実態把握は容易ではない**。特に競合他社の状況については、情報が乏しい。

医療機器は営業担当者が手技に立ち会うなど顧客接点が多いため、メーカー側は「現場の声は十分に把握できている」と**錯覚しやすい**。しかし実際には、医師の「配慮」や営業担当者の「報告バイアス」により、シェア低下の予兆（サイレントクレーム）が見えなくなっている可能性がある。

本調査では、特に循環器・心臓血管外科領域において、医療機器メーカーのマーケティングおよび営業戦略を支える「**客観的指標**」として製品力、サポート・CX、将来的存在感などについて調査した。

調査概要

調査方法：インターネット調査（TenQuick）

調査地域：全国

調査対象：20床以上の施設に勤務する循環器内科・心臓血管外科

有効回答：152サンプル

調査期間：2026年2月2日～2月9日

調査主体：株式会社インテージヘルスケア

回答者属性

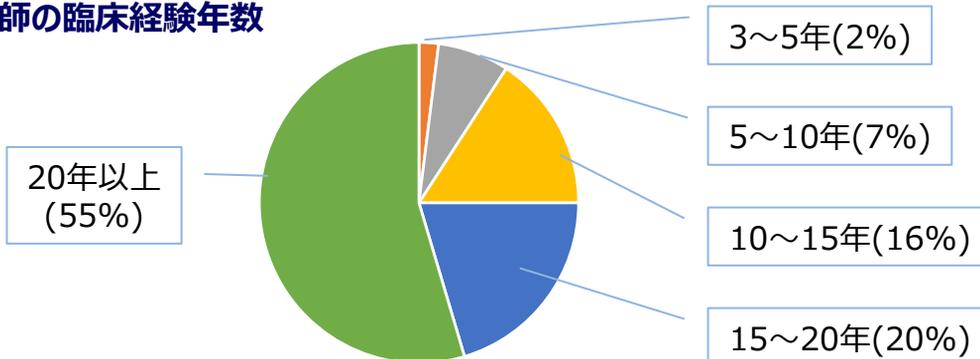
対象医師の関与領域〈複数回答〉

関与領域	回答者数
冠動脈・末梢血管介入（PCI・PPI/EVT）	113名
不整脈治療（アブレーション・CRM）	62名
構造的な心疾患・弁膜症（SHD・TAVI・弁置換）	80名
大血管疾患（ステントグラフト・人工血管置換）	69名
重症心不全（VAD・ECMO・IABP等）	77名
画像診断・非侵襲的検査	90名

専門医・認定医資格〈複数回答〉

専門医・認定医資格	回答者数
日本循環器学会 循環器専門医	109名
日本心血管インターベンション治療学会専門医	55名
日本不整脈心電学会 不整脈専門医	21名
日本心臓血管外科学会 心臓血管外科専門医	50名
日本血管外科学会 血管内治療医	16名
日本経カテーテル心臓弁治療学会 TAVR指導医	13名
植込型補助人工心臓管理医	7名

対象医師の臨床経験年数



調査結果（抜粋）

冠動脈・末梢血管（PCI・PPI）領域における製品力

<複数回答>

TOP1

TOP3

(%)

n=113	メトロ ニック	テルモ	アボット	ボストン・ サイエン ティフィック	朝日 インテック	ニプロ	カネカ
【デバイスの品質、信頼性が高い】	63	50	58	55	42	21	22
【デバイスの操作性やデリバビリティに優れる】	33	38	40	43	28	12	12
【先進性に優れる】	31	19	37	45	15	13	7
【UIやデザインに優れ、使い勝手がよい】	20	42	28	34	15	7	9
【エビデンスの構築力に優れる】	40	28	54	41	12	6	4
【製品のラインナップ、症例適応の幅が広い】	30	35	37	42	35	12	13

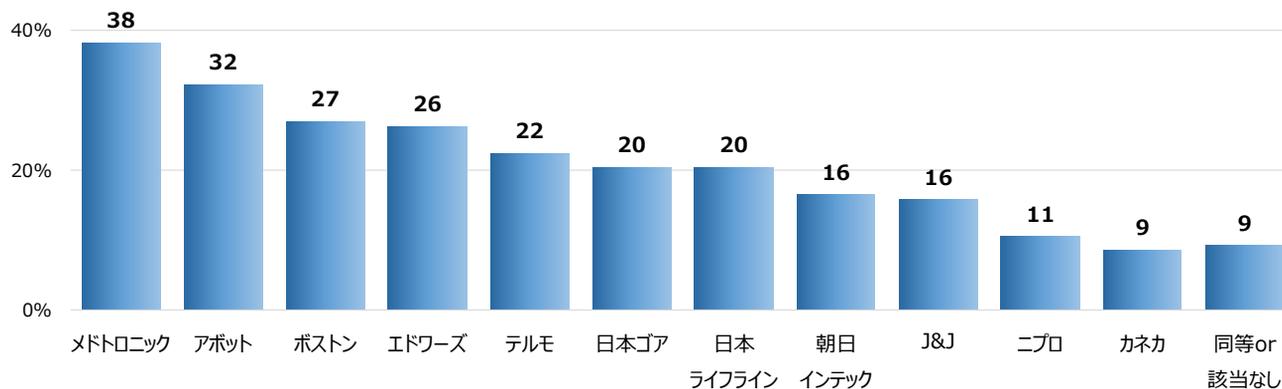
★調査では、上記以外にも計6つの領域について、それぞれ評価を確認しています。

製品領域	メーカー
不整脈治療（CRMデバイス）	メトロニック、アボット、ボストン、日本ライフライン、パイオトロニック
不整脈治療（頻脈治療・アブレーション）	メトロニック、アボット、ボストン、日本ライフライン、ジョンソンエンドジョンソン
心臓弁（SHD/TAVI）	エドワーズ、アボット、ボストン、メトロニック
大血管疾患（ステントグラフト・人工血管置換）	日本ゴア、日本ライフライン、テルモ、メトロニック
重症心不全（VAD・ECMO・IABP等の補助循環）	アボット、テルモ、ボストン、ゲティンゲ、メトロニック、ジョンソンエンドジョンソン、ニプロ

60%

【レスポンスの速さ・誠実さ】で評価できるメーカー

<複数回答>



★調査では、上記以外にも計7つの指標について、それぞれ評価を確認しています。

聴取指標	
【専門知識・提案力】	【教育・トレーニング】
【レスポンスの速さ・誠実さ】	【情報の質（人的・デジタル）】
【チーム医療への貢献】	【安定供給・ロジスティクス】

その他聴取項目

- Q. 循環器領域の製品を取り扱う医療機器メーカーに求めるもの（複数選択）
- Q. 医療機器メーカー担当者の対応やサポートにおいて、評価した具体的なエピソード（フリーアンサー）
- Q. 今後5年間で各メーカーの「市場での存在感」は、どの程度高まるか（10段階評価）