

## ? 調査概要

調査目的：医師のブランド想起を元に、各プロモーションの有効性を定期的にトラッキング  
 調査方法：インターネット調査  
 調査対象：全国の臨床医

有効回答：約10,000s  
 調査期間：年4回（1・4・7・10月）  
 調査主体：株式会社インテージヘルスケア

## 製品想起ランキング

※医師が製品5つを想起し、各製品の印象を評価。  
 下記ランキングは印象が「ニュートラル以上(ポジティブ)」のみを分析対象とする。  
 ※下記結果は診療科問わずTOTALで算出（診療科等による絞込みも可）

## SOC

SHARE OF CHANNELS

※MRは「MRディテール+MRオンライン面談+MR院内説明会」の合計

2026年1月  
TOTAL想起数2026年1月  
MR想起数2026年1月  
ノンプロ想起数参考データ  
IMPACT  
TRACK  
2025年10月-12月  
MRDTL数

1	エンレスト	1	ボルズィ	1	デエビゴ	1	フォシーガ
2	デエビゴ	2	クービビック	2	エンレスト	2	マンジャロ
3	ジャディアンズ	3	ジャディアンズ	3	タケキャブ	3	グーフイス
4	フォシーガ	4	エンレスト	4	マンジャロ	4	エンレスト
5	マンジャロ	5	マンジャロ	5	フォシーガ	5	ジャディアンズ
6	クービビック	6	フォシーガ	6	ジャディアンズ	6	クービビック
7	タケキャブ	7	ネクセトール	7	タリージェ	7	デエビゴ
New	8	8	キャップボックス	8	クービビック	8	ゼップバウンド
	9	9	ケレンディア	9	カロナル	9	ボルズィ
New	10	10	レキサルティ	10	レキサルティ	10	キャップボックス

## SOC2026年1月 TOTAL想起数No.1はエンレスト

全チャンネル総合で最も想起された薬剤はエンレストであり、2025年4月度調査より3調査ぶりの1位となった。前回調査で1位であったジャディアンズは3位となり、デエビゴが前回5位から2位にランクアップした。ノンプロモーションチャンネル想起数でもデエビゴ、エンレストは前回よりTOP2を維持している。

また、ボルズィとビラノアがTotal想起数TOP10入りを果たした。ボルズィについては、前回MRチャンネル想起数で初めてTOP10入りを果たしたが、今回同ランキングで1位となっている。

本調査結果に関するお問い合わせは弊社担当者または[お問い合わせフォーム](#)へご連絡ください

\*記事本文並びにデータを無断で転載されないようお願い申し上げます

SOC調査ではImpact Trackと同じチャンネル定義にて、プロモーションチャンネル別に想起数を確認することができます。想起数とDTL回数を比較することで、チャンネル別の活動量に対してどれだけ医師に印象付けられているのかという視点で効果検証を行うことが可能です。

## インターネットチャンネル

### SOC

SHARE OF CHANNELS

2026年1月

想起数ランキング

- 1 フォシーガ
- 2 クービビック
- 3 ジャディアンズ
- New 4 ボルズィ
- New 5 ビラノア
- 6 デエビゴ
- New 7 グーフィス
- 8 アミティーザ
- New 9 ウゴービ
- 10 マンジャロ

### IMPACT TRACK

2025年10月-12月

DTL数ランキング

- 1 フォシーガ
- 2 ジャディアンズ
- 3 グーフィス
- 4 デエビゴ
- 5 アミティーザ
- 6 オゼンピック
- 7 ケサンラ
- 8 ロケルマ
- 9 リンゼス
- 10 サムタス

## 講演会チャンネル

### SOC

SHARE OF CHANNELS

2026年1月

想起数ランキング

- 1 フォシーガ
- 2 ジャディアンズ
- 3 エンレスト
- 4 クービビック
- 5 キイトルーダ
- 6 マンジャロ
- 7 ボルズィ
- 8 ウゴービ
- 9 ケレンディア
- 10 イベニティ

### IMPACT TRACK

2025年10月-12月

DTL数ランキング

- 1 ジャディアンズ
- 2 フォシーガ
- 3 ウゴービ
- 4 グーフィス
- 5 ロケルマ
- 6 アミティーザ
- 7 イベニティ
- 8 ルパフィン
- 9 キイトルーダ
- 10 タケキャブ

想起数、DTL数共にTop10にランクインした製品は以下の通りだった。

MRチャンネル（前項参照）：ボルズィ／クービビック／ジャディアンズ／エンレスト／フォシーガ／キャップボックス

インターネットチャンネル：フォシーガ／ジャディアンズ／デエビゴ／グーフィス／アミティーザ

講演会チャンネル：フォシーガ／ジャディアンズ／キイトルーダ／ウゴービ

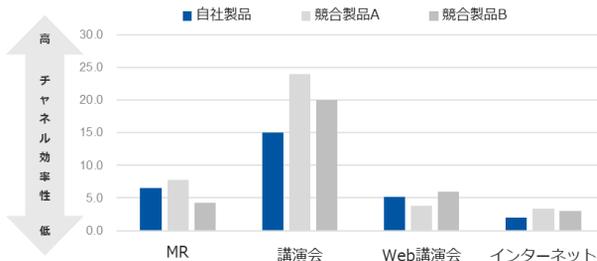
ジャディアンズ、フォシーガは全てのプロモーションチャンネルで想起数・DTL数共にTop10にランクインしており、DTL活動が医師に強く印象付けられていると考えられる。

## チャンネル効率性分析を行うことで、薬剤別にプロモーションの効率を定量的に比較することが可能

### チャンネル効率性分析とは

チャンネル効率性 = 想起数 ÷ DTL数

1ディテールにより獲得した想起数をチャンネルごとに算出数値が高いほど少ないディテール数で多くの想起を獲得できており、**効率性が高い**ことが示唆される。



本調査結果に関するお問い合わせは弊社担当者または[お問い合わせフォーム](#)へご連絡ください

\*記事本文並びにデータを無断で転載されないようお願い申し上げます