

生活者視点での製薬企業認知度調査

医療用医薬品製造販売企業（以下、製薬企業）が医療従事者以外のステークホルダーへの情報発信を進める中で、企業ブランドの認知状況を可視化したいという要望が増えています。
これを受け、インテージヘルスケアは生活者を対象に製薬企業の認知度に関する調査を実施しました。

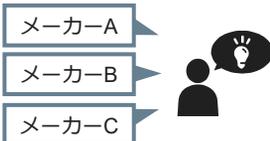
調査概要

- 調査目的：生活者視点での製薬企業の認知度・印象の把握
- 調査方法：インターネット調査（全国）
- 調査期間：2025年12月15日～2025年12月25日
- 使用パネル：dポイントクラブアンケート（ヘルスケア）パネル
- 有効サンプル数：84,421 サンプル
- 調査主体：株式会社インテージヘルスケア

本調査で分かること

製薬企業認知 / 印象有無

- Q.知っている企業は？
Q.印象に残っている企業は？



イメージ / 認知経路

- Q.どのようなイメージ？
Q.印象に残ったきっかけは？



情報収集チャネル

- Q.病気や薬の情報経路は？



情報ニーズ

- Q.製薬企業に何を求めている？



聴取対象メーカー

本調査では、医療用医薬品を取り扱う下記メーカーを対象に認知状況やイメージを聴取

旭化成ファーマ	杏林製薬	大鵬薬品工業	ファイザー
アステラス製薬	協和キリン	武田薬品工業	ブリistol
アストラゼネカ	吉利アド・サイエンス	田辺ファーマ	ベーリンガーインゲルハイム
アッヴィ	グラクソ・スミスクライン	中外製薬	マルホ
アムジェン	興和	ツムラ	Meiji Seika ファルマ
EAファーマ	サノフィ	帝人ファーマ	メルクバイオファーマ
ヴィアトリス製薬	参天製薬	鳥居薬品	持田製薬
エーザイ	三和化学研究所	日本新薬	ヤンセンファーマ
MSD	塩野義製薬	ノバルティス ファーマ	ユーシービージャパン
大塚製薬	住友ファーマ	ノボ ノルディスク	日本イーライリリー
小野薬品工業	千寿製薬	バイエル薬品	
科研製薬	第一三共	バイオジェン	
キッセイ薬品工業	大正製薬	久光製薬	

本調査結果に関するお問い合わせは弊社担当者または[お問い合わせフォーム](#)へご連絡ください

*記事本文並びにデータを無断で転載されないようお願い申し上げます

生活者視点での製薬企業認知度調査



製薬企業 認知割合 / 印象割合* ランキング 上位15社

分析対象：Total

*印象割合：企業を認知した中で「印象に残った」と回答した人の割合

順位	認知割合	印象割合
1	大正製薬	大正製薬
2	大塚製薬	大塚製薬
3	エーザイ	武田薬品工業 ↑
4	武田薬品工業	ファイザー ↑
5	ツムラ	ツムラ
6	第一三共	塩野義製薬 ↑
7	久光製薬	久光製薬
8	ファイザー	第一三共
9	塩野義製薬	エーザイ
10	中外製薬	マルホ ↑
11	大鵬薬品工業	アツヴィ ↑
12	参天製薬	日本イーライリリー ↑
13	アステラス製薬	グラクソ・スミスクライン ↑
14	小野薬品工業	アステラス製薬
15	興和	参天製薬

認知度の傾向

- ✓ 内資系企業が上位に多く確認された
- ✓ OTC医薬品・健康商品も扱うメーカーの認知割合が高い
- ⇒ テレビCMや店頭接触といった日常的な接触機会の多さが認知獲得に寄与している可能性が示唆される

印象度の傾向

- ✓ 認知度と印象の相関性が高いものの、一部企業で「印象定着」が認知を上回る ※左記表で↑併記企業
- ⇒ 専門性やニュース性といったタッチポイントの質的な強さが印象形成の要因となっている可能性が示唆される

■ 本調査で更に明らかにできる分析項目

- ✓ 企業イメージ
- ✓ 印象に残ったきっかけ
- ✓ 情報収集チャネル
- ✓ 製薬企業への情報ニーズ

✓ オプション

本調査はドコモヘルスケアパネルを用いて実施していることから、本調査の結果とNTTドコモが保有するデータを組み合わせる分析が可能です。

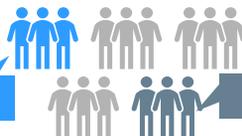
企業の認知度やイメージを『職業別』『治療疾患別』にも分析できるため、採用活動における課題検討／自社関連領域における認知状況の確認...等の課題に応じた追加分析も可能です。

＜＜イメージ＞＞

ドコモ会員基盤

ドコモヘルスケアパネル

症状・疾患を聴取
直近1年間における
経験症状・治療疾患を把握



分析軸として活用できる属性情報 (一部抜粋)

- 居住地
- 職業
- 未婚
- 年収
- 治療疾患
- アプリ利用履歴
- 興味関心
- 性格傾向
- 外出時間・頻度

...等

✓ 提供形態

- 納品物：クロス集計表（分析軸：TOTAL／性別／年代）
 - 企業認知パート：認知度ランキング／印象度ランキング／企業別イメージ／企業別認知経路
 - 生活者情報収集パート：疾患・薬剤の情報収集経路／製薬企業に求める情報ニーズ

本調査結果に関するお問い合わせは弊社担当者または[お問い合わせフォーム](#)へご連絡ください

*記事本文並びにデータを無断で転載されないようお願い申し上げます