

## ? 調査概要

調査目的： MRの総合評価/改善ポイントの明確化  
 調査方法： インターネット調査  
 調査対象： 全国の臨床医

有効回答： 15,134s (2025年8月)  
 調査期間： 年2回 (2月・8月)  
 調査主体： 株式会社インテージヘルスケア



## MR総合評価 高評価グループランキング

- Rep-iでは直近1年間に面談があったMRについて「No.1/高/普通/低」の4区分で評価を聴取
- 以下では全診療科の医師を対象に、高評価グループ (No.1+高) のランキングを表示

### 《ベースの違いについて》

- ・全ベース：面談カバー率も評価の一部と捉えて、各社MRの面談を認知していない医師も分母に含めて分析する考え方
- ・面談ありベース：活動対象医師が一部に限られており、各社MRの面談を認知している医師のみを分母として分析する考え方

### 全ベース

| 2025年2月結果 | 2025年8月結果 |
|-----------|-----------|
| 1 第一三共    | 1 第一三共    |
| 2 大塚製薬    | 2 大塚製薬    |
| 3 MSD     | 3 ツムラ     |
| 4 アストラゼネカ | 4 MSD     |
| 5 ツムラ     | 5 アストラゼネカ |
| 6 アステラス製薬 | 6 アステラス製薬 |
| 7 武田薬品    | 7 リリー     |
| 8 エーザイ    | 8 エーザイ    |
| 9 リリー     | 9 武田薬品    |
| 10 田辺三菱製薬 | 10 田辺三菱製薬 |



### 面談ありベース(実サンプル20以上)

| 2025年8月結果       | New: 2025年2月<br>TOP20圏外 |
|-----------------|-------------------------|
| 1 JCRファーマ       | 11 バクスター・ジャパン           |
| 2 千寿製薬          | 12 ムンディファーマ New         |
| 3 参天製薬          | 13 アストラゼネカ              |
| 4 丸石製薬          | 14 ツムラ                  |
| 5 ルンドバック        | 15 リジェネロン New           |
| 6 第一三共          | 16 リリー                  |
| 7 ジェイ・エム・エス New | 17 ヴィーブヘルスケア            |
| 8 ジェイドルフ製薬 New  | 18 エイエムオー               |
| 9 旭化成ファーマ       | 19 アッヴィ                 |
| 10 大塚製薬         | 20 日本メジフィジックス           |

## 2025年8月度調査は243メーカーを対象に評価を聴取

製薬メーカー（一部薬剤を販売している医療機器メーカー含む）のうち、15,134サンプルの中で1件でもMRとの面談認知を得たメーカーの評価を確認。

全ベースでは、1位は第一三共、2位は大塚製薬となり、上位2社は2021年2月から変動なし。3位はMSD（2022年8月～前回まで3位）に代わりツムラ（前回5位）がランクイン。7位のリリー（前回9位）も前回から2つ順位を上げた。

面談ありベース（面談認知している医師を対象）では、1位はJCRファーマ（前回4位）、2位は千寿製薬（前回3位）となり、TOP3メーカーに変動が見られた。また、本調査では新たに4社がTOP20にランクインした。

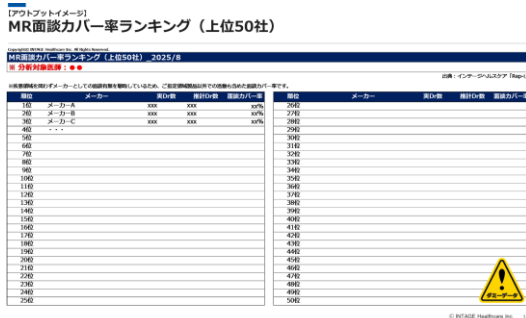
本調査結果や分析例に関するお問い合わせは弊社担当者または[お問い合わせフォーム](#)へご連絡ください

\*記事本文並びにデータを無断で転載されないようお願い申し上げます

## Rep-iレポートのご紹介

Rep-iはアクセス権契約をしていただくことで、聴取している約240メーカーのMR総合評価・MR項目別評価等をBIツール上でご覧いただけます。一部のメーカーや分析内容など、部分的にデータをご覧になりたい場合は、PowerPointやExcelによるレポート形式でのご納品も可能です。今回はレポートのアウトプット例をご紹介します。

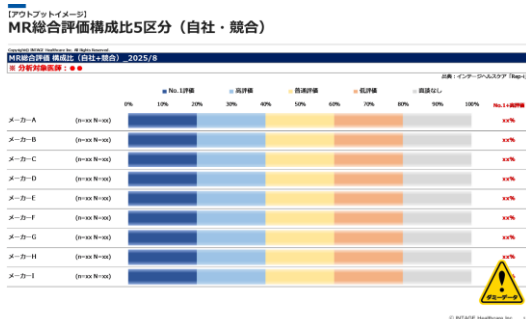
## MR面談カバー率/MR総合評価ランキング



自社MRの面談カバー率や総合評価をランキング形式で相対的に把握することができる

- ・面談カバー率ランキング
- ・MR総合評価「高評価グループ（No.1+高）」ランキング
- ・MR総合評価「No.1評価」ランキング

## MR総合評価構成比5区分/4区分



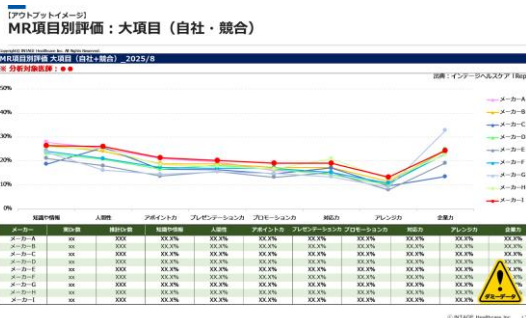
各社MRの総合評価を5区分で確認することができ、  
自社MRと競合MRの総合評価を比較することができる

- ・総合評価5区分：No.1/高/普通/低/面談なし（全ベース）
- ・総合評価4区分：No.1/高/普通/低（面談ありベース）

※ 全ベース/面談ありベースの考え方の違いは前頁参照

※ 自社MR総合評価の時系列比較も可能

## MR項目別評価



医師からの自社MRの具体的な評価を、  
大項目8項目、中項目27項目から知ることができ、  
自社MRや競合MRの強み・弱みを検討できる

## 大項目の例

- ・知識や情報
- ・人間性
- ・アポイント力

## 中項目の例

- ・先生の専門疾患の知識や情報
- ・誠実さや信頼感
- ・適度なタイミングでのアポイント

※ 中項目と同一項目で「MRを評価する際に重視する項目」を聴取

⇒ “医師が重視している項目で、自社は評価を得られているのか”などの複合的な分析も可能

特定の診療科や自社ターゲット医師に限定した分析など、ご要望に応じて様々な分析対応が可能です。  
“MR評価の把握”や“MRトレーニング項目の検討”等についてお困りの場合はお気軽にご相談ください。

本調査結果や分析例に関するお問い合わせは弊社担当者または[お問い合わせフォーム](#)へご連絡ください

\*記事本文並びにデータを無断で転載されないようお願い申し上げます