



調査概要

調査目的：医師のブランド想起を元に、各プロモーションの有効性を定期的にトラッキング
 調査方法：インターネット調査
 調査対象：全国の臨床医

有効回答：約10,000s
 調査期間：年4回（1・4・7・10月）
 調査主体：株式会社インテージヘルスケア



製品想起ランキング

※医師が製品5つを想起し、各製品の印象を評価。
 下記ランキングは印象が「ニュートラル以上(ポジティブ)」のみを分析対象とする。
 ※下記結果は診療科問わずTOTALで算出（診療科等による絞込みも可）

SOC

SHARE OF CHANNELS

※MRは
 「MRディテール+MRオンライン面談+MR院内説明会」の合計

2025年7月
TOTAL想起数2025年7月
MR想起数2025年7月
ノンプロ想起数

参考データ

IMPACT
TRACK2025年4月-6月
MRDTL数

- 1 マンジャロ
- 2 エンレスト
- 3 ジャディアンス
- 4 フォシーガ
- 5 デエビゴ
- 6 タケキャブ
- 7 タリージェ
- 8 クービビック
- 9 レキサルティ
- New 10 リベルサス

- 1 マンジャロ
- 2 エンレスト
- 3 ジャディアンス
- 4 フォシーガ
- 5 クービビック
- 6 レキサルティ
- 7 ゼップバウンド
- 8 リベルサス
- 9 ユリス
- 10 ウゴービ

- 1 エンレスト
- 2 デエビゴ
- 3 マンジャロ
- 4 タケキャブ
- 5 フォシーガ
- 6 タリージェ
- 7 ジャディアンス
- 8 カロナール
- 9 レキサルティ
- 10 グーフイス

- 1 フォシーガ
- 2 マンジャロ
- 3 ジャディアンス
- 4 エンレスト
- 5 グーフイス
- 6 リベルサス
- 7 デエビゴ
- 8 クービビック
- 9 アミティーザ
- 10 パルモディア

SOC2025年7月 TOTAL想起数No.1はマンジャロ

全チャネル総合で最も想起された薬剤はマンジャロであった。2021年10月から2025年4月調査までエンレストがTOTAL想起数No.1であったが、約4年ぶりに1位が変動した。マンジャロはMR想起数でも1位、ノンプロモーション想起数では3位であり、それぞれ前回調査時よりランクアップした。

前回調査で6位であったピラノアが季節的要因もあり今回TOP10から外れ、6-9位のブランドが順位を上げている。TOP10の中ではリベルサスが最も順位を上げており、MR、講演会、インターネット、ノンプロモーションいずれのチャネルでも前回より想起数が増加した。

本調査結果に関するお問い合わせは弊社担当者または[お問い合わせフォーム](#)へご連絡ください

*記事本文並びにデータを無断で転載されないようお願い申し上げます

SOC調査ではImpact Trackと同じチャンネル定義にて、プロモーションチャンネル別に想起数を確認することができます。想起数とDTL回数を比較することで、チャンネル別の活動量に対してどれだけ医師に印象付けられているのかという視点で効果検証を行うことが可能です。

インターネットチャンネル

SOC

SHARE OF CHANNELS

2025年7月

想起数ランキング

- 1 ジャディアンス
- 2 フォシーガ
- 3 クービビック
- New 4 ケサンラ
- 5 デエビゴ
- 6 グーフィス
- New 7 アミティーザ
- 8 マンジャロ
- New 9 ゼップバウンド
- 10 エンレスト

IMPACT
TRACK

2025年4月-6月

DTL数ランキング

- 1 グーフィス
- 2 フォシーガ
- 3 デエビゴ
- 4 アミティーザ
- 5 ジャディアンス
- 6 ロケルマ
- 7 ケサンラ
- 8 抑肝散
- 9 クービビック
- 10 サムタス

講演会チャンネル

SOC

SHARE OF CHANNELS

2025年7月

想起数ランキング

- 1 ジャディアンス
- 2 フォシーガ
- 3 マンジャロ
- 4 エンレスト
- 5 ゼップバウンド
- 6 キイトルーダ
- 7 ケサンラ
- 8 レケンビ
- 9 ウゴービ
- 10 レキササルティ

IMPACT
TRACK

2025年4月-6月

DTL数ランキング

- 1 ジャディアンス
- 2 フォシーガ
- 3 ロケルマ
- 4 アミティーザ
- 5 グーフィス
- 6 ビラノア
- 7 パキロビッド
- 8 リンゼス
- 9 リベルサス
- 10 リクシアナ

想起数、DTL数共にTop10にランクインした製品は以下の通りだった。

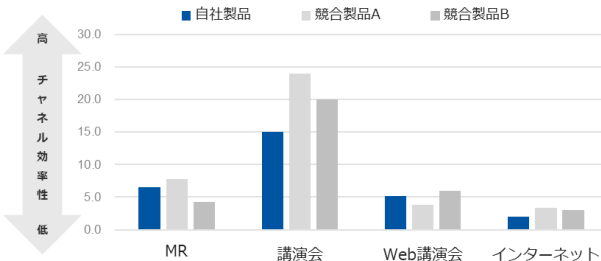
MRチャンネル（前項参照）：マンジャロ／エンレスト／ジャディアンス／フォシーガ／クービビック／リベルサス
 インターネットチャンネル：ジャディアンス／フォシーガ／クービビック／ケサンラ／デエビゴ／グーフィス／アミティーザ
 講演会チャンネル：ジャディアンス／フォシーガ
 ジャディアンス、フォシーガは全てのプロモーションチャンネルで想起数・DTL数共にTop10にランクインしており、DTL活動が医師に強く印象付けられていると考えられる。

チャンネル効率性分析を行うことで、薬剤別にプロモーションの効率を定量的に比較することが可能

チャンネル効率性分析とは

チャンネル効率性＝想起数÷DTL数

1ディテールにより獲得した想起数をチャンネルごとに算出
 数値が高いほど少ないディテール数で多くの想起を獲得
 できており、**効率性が高い**ことが示唆される。



本調査結果に関するお問い合わせは弊社担当者または[お問い合わせフォーム](#)へご連絡ください

*記事本文並びにデータを無断で転載されないようお願い申し上げます