

AIと共に進化する これからの意思決定

— Evidence Based Decision Making —

2025年
5月23日 **金** **参加費無料**
13:00～(予定)

虎ノ門ヒルズフォーラム

東京都港区虎ノ門 1-23-1 虎ノ門ヒルズ森タワー 5 階

ハイブリッド開催(一部オンラインでも参加可能)

[12:30より受付開始・ブース展示オープン]

主催：株式会社インテージヘルスケア、株式会社協和企画、株式会社インテージリアルワールド、株式会社プラメド

13:00～13:10 オープニング	村井啓太 株式会社インテージヘルスケア 代表取締役社長 株式会社インテージリアルワールド 取締役 株式会社インテージホールディングス 上席執行役員	RoomA ※配信なし
13:10～13:40 基調講演	データ・デジタルドリブンのプロモーションモデルへの変遷(仮) ※演者は製薬企業より選定中	RoomA ※配信なし
テーマ	RoomA データ活用・AI RoomB デジタルマーケティング・DTC RoomC 難病・希少疾患/HEOR RoomD コンシューマーヘルスケア	
13:50～14:25 セッション 第1部	A1 AIモデレーターの活用による課題解決への期待 株式会社インテージヘルスケア マーケティング&バリューインサイト事業部 メディカルマーケティング1部1グループ 高松貴之 B1 ログスケが紐解く! 医師のデジタル行動とプロモーション効果の真実 株式会社インテージヘルスケア ヘルスケアソリューション事業部 新ソリューション開発部 デジタルソリューショングループ 浦成吾 C1 オンコロジー・希少疾患領域における市場調査のポイント 株式会社インテージヘルスケア マーケティング&バリューインサイト事業部 ヘルスケアマーケティング部 スペシャルティグループ 原田桃子 D1 生活者意識×シンジケートデータで見る『OTCブランド健康診断』 株式会社インテージヘルスケア ヘルスケアソリューション事業部 コンシューマーヘルスケア部 コンシューマーヘルスケアグループ 棚倉佑典	
14:35～15:10 セッション 第2部	A2 医師データとAIが融合、新たなアウトプットを提供 SQREEM HealthTech Japan President 中野清隆氏 株式会社インテージヘルスケア マーケティング&バリューインサイト事業部 ヘルスケアマーケティング部 部長 紫竹宏亮 B2 ヒートマップツールを活用したオウンドサイト運用支援 株式会社協和企画 企画本部クリエイティブグループ 岩崎良太 植松範夫 C2 ドコモ保有データで見る生活者としての難病患者 株式会社インテージヘルスケア ヘルスケアソリューション事業部 新ソリューション開発部 シナジー推進グループ 谷口絵里香 D2 ログデータでわかる、ヘルスケア製品購入時の情報接触行動 株式会社インテージヘルスケア マーケティング&バリューインサイト事業部 ヘルスケアマーケティング部 ビジネスデザイングループ 則松孝紀 コンシューマーマーケティング1グループ 吉原優花	
15:10～15:35	コーヒーブレイク	
15:35～16:10 セッション 第3部	A3 生成AIが変えるリアルワールドデータ活用の未来 株式会社インテージリアルワールド ソリューション企画部 開発運用グループ 林研斗 特命担当グループ 鏡原佑樹 B3 ドコモ連携による新たな患者向けアプローチ 株式会社インテージヘルスケア ヘルスケアソリューション事業部 新ソリューション開発部 シナジー推進グループ 石森大基 C3 Patient Engagementに関連する尺度に関するスコーピングレビュー 株式会社インテージヘルスケア マーケティング&バリューインサイト事業部 バリュー&アクセサ部HEOR1グループ グループリーダー 関晴彦 D3 「行動変容のしやすさ」に着目した医療消費者マーケティングの実践 株式会社インテージヘルスケア ヘルスケアソリューション事業部 コンシューマーヘルスケア部 部長 古林紀彦	
16:20～17:40 特別講演	通信キャリアが描くヘルスケアマーケティングの未来 南部美貴氏 株式会社NTTドコモ コンシューマサービスカンパニー ヘルスケアサービス部長 田口健太氏 KDDI株式会社 サービス・商品本部 シニアエキスパート 鴻池大介氏 ソフトバンク株式会社 法人統括 事業開発本部 ヘルスケア事業統括部 統括部長 ※4/1より所属・役職が変わりました	RoomA ※配信なし
17:45～20:00	情報交換会	

※講演・セッションの内容は変更となる場合があります。

データ・デジタルドリブンのプロモーションモデルへの変遷(仮)

講演概要

MR主体のプロモーションから、データ・デジタルを駆使したプロモーションへの変遷についてご講演予定。

※演者は製薬企業ご担当者様となる方向で調整中です。

※本セッションはオンラインでの配信を実施いたしません。ご聴講希望の方はリアルにてご参加ください。

通信キャリアが描くヘルスケアマーケティングの未来

講演概要

大手通信キャリア3社のヘルスケア事業の最前線でご活躍中の皆様をお迎えし、ヘルスケアマーケティング領域における事業展開や今後の展望などについてご講演いただきます。ご講演後には、ご参加の皆様からの事前質問をもとにディスカッションを行います。3社が一堂に会する貴重な機会に、是非お集まりください。

※本セッションはオンラインでの配信を実施いたしません。ご聴講希望の方はリアルにてご参加ください。



南部美貴 氏

株式会社 NTT ドコモ
コンシューマサービスカンパニー
ヘルスケアサービス部長



管轄事業内容

ヘルスケアアプリとオンライン薬局の運営を通じて、PHRサービスやオンライン診療・服薬指導の普及およびヘルスケア・メディカル領域におけるDXを推進。株式会社ミナカラ代表取締役も兼任。



田口健太 氏

KDDI 株式会社
サービス・商品本部
シニアエキスパート



管轄事業内容

当社における個人向けヘルスケアサービスの事業開発を担当。健康・医療サポートアプリの『auウェルネス』や、オンラインでの処方薬販売を手掛ける『au薬局』などを所管している。



鴻池大介 氏

ソフトバンク株式会社
法人統括 事業開発本部
ヘルスケア事業統括部 統括部長

※4/1より所属・役職が変わりました



管轄事業内容

日本の医療課題解決に向けて、ヘルスケアと医療の両面からアプローチするアプリ「HELPO」のサービス開発や拡販など事業全般を管轄。ヘルスケアテクノロジーズ株式会社代表取締役社長兼CEOも兼務。

参加費
無料
事前申込制

お申し込み・
詳細はこちらの
サイトまで



<https://www.intage-healthcare.co.jp/news/intagehealthcare-forum2025/>

お問い合わせ

貴社担当の当社営業担当、または下記の
フォーラム事務局までご連絡ください。

インテージヘルスケアフォーラム事務局

e-mail : INTAGEhealthcare-forum2025@hc.intage.com