

お客様各位

KBI 健食サプリ ブランド調査データ Kenshoku - supplement Brand Index

ご紹介資料

2024年12月

KBI 健食サプリアブランド調査データとは？

健食サプリア約**600**ブランドを網羅した
日本で唯一の健食サプリア購買使用実態
データベースです

データ概要

- ・全国15～79歳男女健食サプリアユーザー
約**8000**人に聴取。
- ・健食サプリア約**600**ブランドを網羅した
日本で唯一の健食サプリア購買使用実態データベース

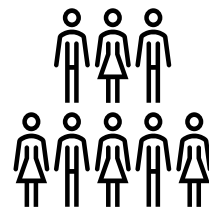
掲載内容

- ・ユーザーが最近1年間に購入したブランドについて、**利用目的**や**購入に至るジャーニー**、**利用実態**や**満足度**、**対象者属性**など**約30項目**について聴取。
- ・結果はブランド別に集計し、検索しやすいエクセルファイルでご提供。

活用イメージ

- ・健食サプリア市場のブランド間の**競合状況**、**ユーザーの特徴**などが把握できます。
- ・**売れ筋ブランド**の特徴（購入のきっかけ、情報源、理由、満足点等）を把握することで、**差別化・満足度向上のヒント**が得られます。

健食サプリアユーザー
15～79歳男女8000人
に購入ブランドを聴取



購入ブランド（購入量1番
目・2番目）について
約30項目を聴取



- ・購入ジャーニー
- ・利用実態
- ・満足度
- ・対象者属性 等

ブランド別に集計し、
エクセルの集計表でご納品



納品物 全ブランド別×全
質問のエクセル集計表

発刊要項

【発刊日】2024年12月予定

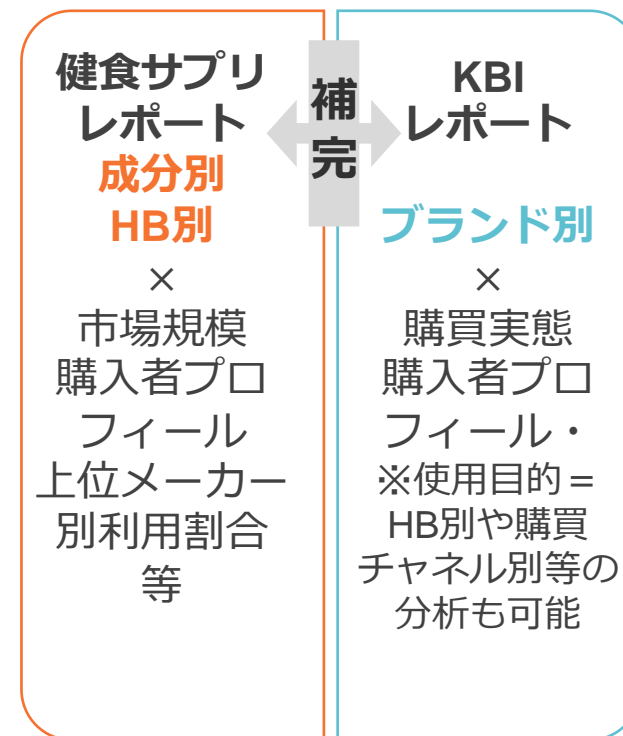
【体裁】エクセルファイル

【頒価】全ブランド別帳票 45万円（税抜）

※追加集計のご要望は別費用にて個別に御見積いたします。

「健食サプリレポート」と何が違うの？

- 健食サプリレポートでは=47ヘルスベネフィット（HB）・成分別の購買分析（および購入上位メーカーの分析）が可能です。
- KBIでは約600ブランドについて、ブランド単位での購買分析が可能です。各ブランドの購入目的（HB）やチャネル別の分析も可能です。
- 健食サプリレポートとの組み合わせてみていただくことで、より市場全体が把握できます。
- 購入いただいた場合、データの見方などのご説明、お問い合わせへの対応も致します。



参考：集計可能ブランド数・人数／聴取項目

15～79歳男女約2万人に最近1年間に購入＆使用した健食・サプリブランドを自由回答で聴取し、弊社独自の健食サプリブランドDBとマッチングして集計

【2024年度_集計可能ブランド数】

	主使用ブランド	
	ブランド数	人数
全ブランド	627 ブランド	7926人
nが30以上出現のブランド	56 ブランド	4640人

【左の購入商品について下記約30項目を聴取】

●製品情報

成分名(MA/SA)
剤形
利用目的(MA)=ヘルスベネフィット
主利用目的

●購入頻度

年間利用額
主購入者
購入頻度

●購入ジャーニー

最初の購入きっかけ
初回選択法
銘柄選択理由(MA)
銘柄最大選択理由
銘柄選択時の情報源(MA)
購入チャネル
購入ネット通販サイト

●利用状況・満足度

定期購入サービス利用状況
家族との共用状況(MA)
利用頻度
継続利用期間

●満足度・推奨度

総合満足度
満足点(MA)
不満点(MA)
最大利用目的に求めていること(MA)
最大利用目的への効果感
効果を感じられるまでの期間
継続利用意向
継続利用意向理由(MA)
別ブランド利用経験
商品種類(保険機能区分)

●購入者属性(モニター属性より)

- ・性別・年齢
- ・職業
- ・世帯年収

参考 : 30 s 以上出現 (56ブランド) ※2024年版

KBI 2024年 集計対象ブランド サンプル数一覧 ※サンプル数で降順ソート

	ブランド名称	サンプル数
152	サントリーウエルネス:DHA&EPA+セサミンEX	352
249	ディーエイチシー:マルチビタミン	305
159	サントリーウエルネス:セサミンEX	237
235	ディーエイチシー:ビタミンC (詳細不明)	228
168	サントリーウエルネス:ロコモア	227
21	アサヒグループ食品:ディアナチュラ (詳細不明)	167
261	ディーエイチシー:亜鉛	163
551	大塚製薬:エクエル	150
189	ディーエイチシー:DHA	149
434	わかさ生活:ブルーベリーアイ	146
336	ファンケル:えんきん	127
399	ヤクルト:ヤクルト	120
400	ヤクルト:ヤクルト1000	117
256	ディーエイチシー:ルテイン光対策	105
245	ディーエイチシー:ヘム鉄	98
67	エーザイ:チョコラBB (詳細不明)	94
157	サントリーウエルネス:グルコサミンアクティブ	89
557	大塚製薬:ネイチャーメイド (詳細不明)	85
427	ロート製薬:ロートV5	70
36	アサヒグループ食品:ディアナチュラスタイル マルチビタミン	65
564	大塚製薬:ネイチャーメイドスーパーマルチビタミン&ミネラル	65
44	アサヒグループ食品:ディアナチュラスタイル鉄×マルチビタミン	62
547	大正製薬:新ビオフェルミンS錠	57
589	富士フィルムヘルスケアラボラトリー:メタバリア	56
52	アサヒグループ食品:ディアナチュラ亜鉛	55
153	サントリーウエルネス:オメガエイド	55
47	アサヒグループ食品:ディアナチュラビタミンC	53
241	ディーエイチシー:ブルーベリー (詳細不明)	53

	ブランド名称	サンプル数
279	ディーエイチシー:大豆イソフラボンエクオール	53
6	アサヒグループ食品:エビオス錠	51
338	ファンケル:カロリーミット	51
199	ディーエイチシー:カルシウム/マグ	48
250	ディーエイチシー:マルチミネラル	47
354	ファンケル:マルチビタミン	47
567	大塚製薬:ネイチャーメイドマルチビタミン	44
371	ファンケル:大人のカロリーミット	41
568	大塚製薬:ネイチャーメイドマルチビタミン&ミネラル	40
232	ディーエイチシー:ビタミンB (詳細不明)	39
139	キリンホールディングス:オルニチン	37
212	ディーエイチシー:コラーゲン	37
297	ニッピコラーゲン化粧品:ニッピコラーゲン100	37
233	ディーエイチシー:ビタミンBミックス	34
615	明治:ザバス	34
51	アサヒグループ食品:ディアナチュラマルチビタミン&ミネラル	33
237	ディーエイチシー:ビタミンD	33
410	やずや:にんにく卵黄シリーズ (詳細不明)	33
14	アサヒグループ食品:ディアナチュラ ビタミン (詳細不明)	32
23	アサヒグループ食品:ディアナチュラ49アミノマルチビタミン&ミネラル	32
376	ファンケル:内脂サポート	32
604	味覚糖グループ:UHAグミサプリ (詳細不明)	32
83	エスエス製薬:ハイチオール	31
158	サントリーウエルネス:サントリーロコモア	31
533	生活総合サービス:すっぽん小町	31
239	ディーエイチシー:フォースコリー	30
483	自然食研:しじみ習慣	30
573	第一三共ヘルスケア:トランシーノ (詳細不明)	30

納品物 全ブランド別データ (全ブランド×全質問) ※エクセル1ファイル

(表側) 約600ブランド× (表頭) 調査全項目

- 成分名(MA/SA)
- 剤形
- 利用目的(MA)
- 主利用目的
- 年間利用額
- 主購入者
- 購入頻度
- 最初の購入きっかけ
- 初回選択法
- 銘柄選択理由(MA)
- 銘柄最大選択理由
- 銘柄選択時の情報源(MA)
- 購入チャネル
- 購入チャネル (ネット通販サイト)
- 定期購入サービス利用状況
- 家族との共用状況(MA)
- 利用頻度
- 継続利用期間
- 総合満足度
- 満足点(MA)
- 不満点(MA)
- 最大利用目的に求めていること(MA)
- 最大利用目的への効果感
- 効果を感じられるまでの期間
- 継続利用意向
- 継続利用意向理由(MA)
- 別ブランド利用経験
- 商品種類
- 性別・年齢
- 職業
- 世帯年収



以下合計約
600
ブランド

集計表イメージ ※下記を全質問について1シートずつ作成します。



表頭: Q16【主使用】最初の購入きっかけ
表側: 主使用ブランド ※出現全ブランド

1段目 横%	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
TOTAL													
健康診断や病院の検査で良くない結果が出た	6.3	1.4	12.6	12.5	3.9	4.4	2.3	0.7	5.2	4.0	12.1	0.6	
病気をした	3.9	1.5	7.3	22.7	1.8	11.8	0.9	0.6	0.9	2.1	8.2	0.0	
症状・身体の不調が気になりました	3.2	1.3	11.3	9.0	3.2	3.9	1.6	1.3	16.5	2.6	22.9	0.0	
老化や身体の衰えが気になりました	0.0	1.2	3.7	5.3	16.5	9.1	0.8	0.8	9.5	6.2	12.8	4.1	
容姿や外見で気になることが生じた	0.9	0.4	20.0	32.9	0.4	3.1	3.1	0.0	0.0	1.3	1.8	0.4	
アンチエイジングに興味を持った	8.9	1.7	5.0	21.7	0.0	9.4	0.6	0.0	2.2	1.7	10.6	0.0	
症状が軽くなり、薬よりも体に優しい対処を求めたい	7.3	1.7	10.1	12.4	3.9	3.9	3.4	1.1	5.6	3.9	19.1	0.6	
食が細くなり、食事で栄養をしっかりと摂れなくなっている	14.6	3.7	5.5	11.6	1.2	6.7	1.2	0.0	6.1	3.0	21.3	0.6	
食事の乱れや偏りが気になりました	2.0	1.3	10.7	17.4	6.7	5.4	0.7	0.7	7.4	6.7	18.1	2.0	
睡眠不足やストレスなどで、健康が気になりました	2.8	1.4	14.7	9.1	0.0	2.1	3.5	0.7	1.4	2.1	6.3	0.0	
食事だけでは必要な栄養を十分に摂れないことを感じている	5.6	0.8	22.4	21.6	0.8	3.2	4.8	0.0	0.8	1.6	2.4	0.0	
感染症(コロナなど)対策に必要だと思った	6.5	0.0	8.1	6.5	0.0	0.8	5.7	0.0	10.6	12.2	9.8	1.6	
	5.3	0.9	7.1	3.5	2.7	1.8	0.9	1.8	0.9	39.8	3.5	2.7	
	2.7	0.0	23.6	26.4	0.0	3.6	4.5	0.0	0.0	0.0	5.5	0.0	
	0.9	3.6	21.8	6.4	1.8	2.7	2.7	0.0	0.0	0.9	5.5	0.0	
	7.6	2.9	28.6	15.2	0.0	2.9	5.7	1.0	0.0	0.0	6.7	1.0	
	0.0	3.2	18.9	5.3	7.4	1.1	3.2	1.1	10.5	4.2	10.5	1.1	
	22.6	2.4	22.6	6.0	1.2	0.0	1.2	0.0	1.2	3.6	16.7	0.0	
	13.9	1.3	6.3	12.7	1.3	3.8	1.3	0.0	16.5	1.3	16.5	0.0	
	2.8	0.0	18.1	15.3	1.4	2.8	1.4	0.0	1.4	4.2	4.2	0.0	
	2.9	0.0	16.2	5.9	1.5	0.0	0.0	1.5	5.9	4.4	17.6	0.0	
	10.8	0.0	3.1	4.6	36.9	3.1	0.0	0.0	13.8	3.1	4.6	0.0	
	1.8	1.8	5.4	5.4	0.0	0.0	0.0	1.8	21.4	0.0	42.9	0.0	

■ 検定・ポイント差情報		
比率の差の検定	有意水準10%で高い	有意水準5%で高い
対TOTAL行	有意水準10%で低い	有意水準5%で低い
		有意水準1%で高い
		有意水準1%で低い

納品オプション	費用（税抜）
全ブランド別データ ※エクセル1ファイル	45万円

※ご発注から納品まで10営業日程度いただきます。
※集計アプリでのご納品も可能です（別料金）。ご相談ください。

※毎年ご購入いただいている「健康サプリヘルスケアフーズレポート」はこれまで同様、1冊45万円の予定です。

※上記御見積の有効期限は提示後1か月です。

(参考) インテージグループの生活者調査レポート



・長期トレンド → カテゴリ・ブランド実態 より詳細な分析へ

● **健康や美容に関する包括的なトレンド把握**
経験症状やその対処（医者・市販薬・健食等）

生活健康基礎調査

16～79歳約2500人を対象に、健康・美容に関する意識や行動を聴取した郵送調査
※1991年から継続的に実施

● **健食・サプリ市場についての全体トレンド把握**
健食サプリ購入金額・原材料/成分の利用実態

健食サプリ・ヘルスケアフーズレポート

調査対象者は15～79歳男女10万人
※2012年から発刊

● **健食・サプリ「ブランド別」購入実態把握**
ブランド別の浸透状況、購入の実態、満足度、購入理由や満足度、ユーザーの価値観など

「KBI 健食サプリブランド調査」

15～79歳 約8000人の購買実態データ
2024年より提供開始

(ご参考) ヘルスケア関連自主企画調査 比較表

生活健康基礎調査	
対象カテゴリー & 調査対象人数	健康・美容全般に関する意識や行動・ 経験症状や健康関心事とその対処 2500人
対象カテゴリー	全般（医療・市販医薬品・健食サプリ・運動食事等）
分析軸（主要なもの）	症状・健康関心事別
分析可能項目	最近1年間の ・健康や美容に関する意識と関心度 ・経験症状や程度、対処方法 ・市販薬・健康食品等の購入使用状況 【分析内容】 各症状経験者のボリュームや対応実態、各カテゴリー・症状ごとの性年代など対象者プロフィール、カテゴリー併買、支出金額
聴取方法	選択肢（郵送調査）
タイミング	1991年以降毎年実施 年1回 7月発刊
提供形態	・報告書（PDF） ・エクセルデータ集（集計表）
御見積	100万円（税抜）

健食サプリ・ヘルスケア フーズレポート	
健康サプリ浸透状況（10.4万人） 健食サプリ現使用実態（2万人）15～79歳男女	ヘルスケアフーズ&セルフヘルスケア実態（1.2万人）15～79歳男女
健食・サプリ	食品・飲料・グッズ・サービス
HB別/成分別/メーカー別	HB別/カテゴリー別
顕在・潜在市場規模推計 HB、成分ごとの対処・健食サプリ利用実態、ユーザ層、購入および使用の実態や意識 成分・素材 浸透状況 等	健康を意識して飲食する一般食品・飲料のセルフヘルスケアする食品や関連グッズ・サービス等の市場規模推計、購入実態や意識 等
成分・メーカーは選択肢（助成）で把握	選択肢で把握
2012年以降毎年実施 年1回 12月発刊	
・報告書（PDF） ・エクセルデータ集（集計表）	
45万円（税抜）	

KBI健食・サプリ ブランド調査
ブランド別分析データ 約600ブランドの購入実態調査編 （約8000人） 15～79歳男女
健食・サプリ
ブランド別/HB別（オプション）
HB×ブランド別の購買規模 購入率・購入金額・購入チャネル 購入者プロフィール 利用実態、ユーザ層、購入および使用の実態や意識等
ブランド名は自由回答で把握
2023年以降毎年実施予定 年1回 12月提供開始
・エクセルデータ集（集計表）
45万円（税抜）

参考：ヘルスケアベネフィット（HB）一覧

- ◆ 本調査では、生活者が求める「健康食品・サプリメント」の利用目的（ヘルスベネフィット）に応じて、右の47カテゴリに分類し、調査を実施している。

利用目的（ヘルスベネフィット）名		利用目的（ヘルスベネフィット）名	
1	健康維持・増進	25	ガン予防・改善
2	体力の増強・減退対策	26	妊娠期の母体・胎児の健康
3	体質改善	27	授乳期の母親・乳児の健康
4	精力の増強・減退対策	28	更年期障害対策
5	疲労回復	29	血行促進・血流改善
6	風邪などの感染症予防・改善	30	貧血予防・改善
7	骨の健康	31	美肌・肌ケア
8	関節の健康	32	体臭対策
9	筋肉強化	33	花粉症などのアレルギー対策
10	首・肩・腰のハリ・コリ・痛み対策	34	抗ストレス・ストレス対策
11	発毛・育毛、抜け毛・薄毛対策	35	不眠・睡眠障害対策
12	認知症予防	36	活力増進（やる気アップ）
13	脳機能の改善（認知症予防を除く）	37	栄養バランス
14	目の健康（ドライアイ対策を除く）	38	特定の栄養素の補給
15	ドライアイ対策	39	高血圧予防・改善
16	口臭対策	40	血糖値のコントロール
17	口内炎対策	41	体脂肪の抑制
18	下痢の予防・改善	42	血中脂質（中性脂肪やコレステロール）の抑制
19	整腸・便秘の改善	43	肝機能の保護
20	頻尿、尿漏れなどの尿の悩み対策	44	血液サラサラ
21	生理痛・生理不順対策	45	尿酸値のコントロール
22	むくみ対策	46	減量（とにかく体重を落とす）
23	冷え性対策	47	痩身（スタイル良くスリムになる）
24	抗酸化・老化予防		



Healthier Decisions

我々は情報に命を与え、医療を享受する人、医療を提供する人、
健康を願うすべての人々が納得の選択をするための力となります