

Rep-i : MRの評価分析



Rep-i

? 調査概要

調査目的： MRの総合評価/改善ポイントの明確化
 調査方法： インターネット調査
 調査対象： 全国の臨床医

有効回答： 15,148s (2024年8月)
 調査期間： 年2回 (2月・8月)
 調査主体： 株式会社インテージヘルスケア

MR総合評価

※Rep-iではMRの評価を「No.1」「高」「普通」「低」の4段階で評価。
 下記ランキングでは「No.1」+「高」の合算。
 ※下記結果は診療科問わずTOTALで算出（絞込みも可）

全ベース

2024年2月結果	2024年8月結果
1 第一三共	1 第一三共
2 大塚製薬	2 大塚製薬
3 MSD	3 MSD
4 ツムラ	4 アストラゼネカ
5 アステラス製薬	5 ツムラ
6 アストラゼネカ	6 アステラス製薬
7 武田薬品	7 武田薬品
8 エーザイ	8 田辺三菱製薬
9 田辺三菱製薬	9 エーザイ
10 ファイザー	10 ファイザー



面談ありベース(実サンプル20以上)

2024年8月結果	New: 2024年2月 TOP20圏外
1 参天製薬	11 スミス&ネフュー
2 千寿製薬	12 ルンドベック
3 ヴィーブヘルスケア	13 旭化成ファーマ
4 丸石製薬	14 アストラゼネカ
5 JCRファーマ	15 MSD
6 第一三共	16 日東メディック
New 7 ジェンマブ	17 ツムラ
8 大塚製薬	New 18 リリー
9 ネクセラファーマ	19 バクスター・ジャパン
New 10 アッヴィ	20 PDRファーマ

2024年8月度調査は248メーカーを対象に評価を聴取

製薬メーカー（一部薬剤を販売している医療機器メーカー含む）のうち、15,148サンプルの中で1件でもMRとの面談認知を得たメーカーの評価を確認。全ベースTOP10では、上位3社は前回の順位を維持する結果となった。面談ありベース（面談認知している医師を対象）においても上位3社が前回の順位を維持し、本調査では新たに3社がTOP20にランクインした。

本調査結果・Rep-iに関するお問い合わせ ant-syndicated@intage.com

*記事本文・データ転載をご希望の際は、上記メールアドレスにご連絡ください

Rep-i : 追加設問*のご紹介



*追加設問：Rep-iの調査内で本調査とは別枠で、Rep-i回答医師に聴取している設問

Rep-i

！ 具体的な症例に対する処方提案の状況

Q. 面談の中で具体的な症例に対する処方提案をしていると思う製薬メーカーをお知らせください。

※直近1年間に面談があったメーカーから選択

疾患Aで〇〇な症状があるその患者さんに
製品Xを処方されるのはいかがでしょうか？



本設問では
処方提案の
認知を聴取

《活用場面》

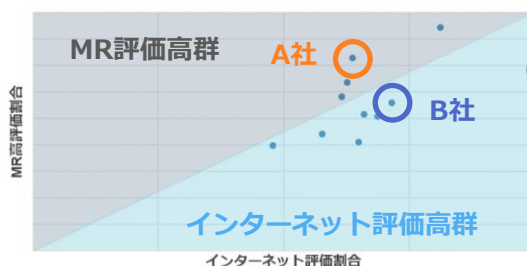
- ・ターゲット顧客に対して、どの程度処方提案が認知されているのか？
- ・面談はできているが具体的な処方提案が認知されていないセグメントは？
- ・競合が処方提案の認知をされていて、自社が出来ていない医師はどの程度いるのか？

！ インターネットにおける情報提供の評価

Q. インターネットを介してニーズに合った情報を提供していると感じる製薬メーカーをお選びください。（回答はいくつでも）

※別途追加設問として聴取している企業評価と同じく対象49社に限定して聴取

※特定のチャンネルに限定せず、インターネット全般について聴取



A社はB社よりも
MR評価は高いが、
インターネット評価が低い

《活用場面》

- ・インターネット評価はどのようなセグメントの医師から得られているのか？
- ・MRとインターネットの両方で評価を得られている割合は？
- ・インターネットでは評価を得ているが、MRで評価を得ていない医師の特徴は？

本調査結果・Rep-iに関するお問い合わせ ant-syndicated@intage.com

*記事本文・データ転載をご希望の際は、上記メールアドレスにご連絡ください