

D2C-i健食・サプリブランド調査

健食・サプリの「ブランド別」購入実態把握

健食サプリ売れ筋約500ブランドを網羅した生活者視点の購入データベース、全チャネル横断して競合を把握できる

1 健食サプリ約500ブランドを網羅 D2C市場の購買規模・実態が見える！

約5万人の対象者に最近1年間で購入した健食・サプリブランドを自由回答で聴取しコーディング。最新の売れ筋500ブランドを網羅。他にはない生活者視点での購買データベースです。

2 全チャネルを横断して競合状況を把握 チャネル別の売れ筋特徴が見える！ 新しい差別化・満足度のヒントが得られる！

売れ筋特徴はヘルスベネフィット、成分、金額別に把握しています。店頭・D2C（ネット・ネット以外）・ECモール・その他を含んだ実態が詳細にわかります

3 主要100ブランドの浸透状況、購入者情報を把握 売れ筋製品の成功要因、ユーザーの実態が見える！

主要100ブランドについてはその認知・購買状況（お試し・通常価格）を聴取。購入者のプロフィールや価値観などもわかります。

4 2種類のレポートをご用意

D2C-i ブランド分析レポートは、注目100ブランドについて詳細の聴取結果より主要ブランドの浸透状況や購入・使用の詳細な実態が分析可能なレポートです。

D2C-i 購買規模&売れ筋分析レポートは、ほぼ市場全体をカバーしている売れ筋500ブランドの購入実態を把握できます。最新の売れ筋ブランドの購買規模や購入者プロフィールまで把握できます。ご予算に応じて、どちらかのみのご購入も可能です。

5 ご購入企業様にはカスタマイズの分析サポート付き

購入いただいた場合、データの見方、分析事例などをまとめた資料をご提供します。また、データの見方などのお問い合わせへの対応ももちろん致します。
※ご依頼の内容によっては別途ご料金が発生する場合もございます。

調査設計

- ・調査方法：インターネット調査
- ・調査対象：20～79歳の男女
- ・調査地域：全国
- ・有効回収数：約50,000サンプル

納品物

- | | |
|--------------|-------------------|
| ＜ブランド分析レポート＞ | ＜購買規模&売れ筋分析レポート＞ |
| ・報告書（PDF） | ・報告書（PDF：サマリーデータ） |
| ・エクセル集計表 | ・エクセル集計表（全データ） |
| ・自由回答ローデータ | |

価格（税別）

各50万円
2つで100万円

サービスへのお問合せ

株式会社インテージヘルスケア
ヘルスケアマーケティング部

【担当】 田村
※上記担当までお問合せください。

〒101-0062
東京都千代田区神田駿河台4-6
御茶ノ水ソラシティ13階
www.intage-healthcare.co.jp