

報道関係各位

プレスリリース  
2016年5月30日  
株式会社アンテリオ

**SDI 調査「一般用医薬品の市場予測シミュレーション」**

実販売データから、インバウンド需要を見込んだ、来シーズンの一般用医薬品売上を予測  
訪日客の購買実態の変化などが影響

株式会社アンテリオ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:仁司 与志矢)は、一般用医薬品  
※1 の実販売データ「全国一般用医薬品パネル調査(SDI)」から、次年度の売上市場を予測したと  
ころ、インバウンドの購買実態の変化の影響や増税前の内需への影響が浮かび上がってきた。

※1 指定医薬部外品含む一般の人が自らの判断で使用する薬で、薬局等で購入可能な薬。OTC薬、大衆薬。

分析者: 株式会社アンテリオ コンシューマー・ヘルスケアソリューション部  
分析協力: 株式会社エスミ(本社:東京都中野区) 代表取締役 小澤正信

◆調査背景・目的

近年、訪日外国人の増加に伴うインバウンド需要、いわゆる爆買いが社会現象となっている。  
特に中国人観光客が「日本に行ったら買うべき医薬品」として注目する「神薬 12 選」に紹介されて  
いる一般用医薬品については、前年比 2 桁伸長となる商品も少なくない。

このようなインバウンド需要だけでなく、内需面では増税を前にした消費者の購買意向の変化  
など、売上に影響するファクターが次年度の売上予測にも大きく関係してくる。

次年度の市場予測は、ドラッグストアや小売店での実販売データ(過去の実測値)のトレンドを  
もとにシミュレーションした。なお、一部のカテゴリー(各薬効市場)では、特徴的な結果が見られ  
た。

### ◆調査結果サマリー

1. 全カテゴリでの市場規模は 2014 年度までは前年割れもしくは前年並みが続いていたが、2015 年度はインバウンド需要の効果によって前年比 104.3%と伸長した。
2. 2016 年度の全カテゴリの売上予測は、2015 年度に比べてインバウンドによる影響は弱まり、総売上金額がやや落ち込むことが予測される。
3. 2015 年度に特にインバウンド需要の影響が強かった目薬と解熱鎮痛薬のカテゴリでシミュレーションした結果、いずれのカテゴリでも 2016 年度の総売上金額は前年並みであるが、インバウンド需要が弱まり、内需が増加するという予測である。
4. インバウンドでの予測値の縮小の要因は、訪日外国人観光客数の減少というよりは、1人あたりの一般用医薬品購入金額の減少が考えられる。
5. インバウンド需要が減少すると予測されるカテゴリにおいては、従来のインバウンド戦略の維持ではなく、訪日客の購買実態の変化に即した販売戦略を、メーカーと小売企業が協業して対応する事が鍵と考えられる。
6. 一方、新製品の上市が少ないカテゴリは、市場成長が鈍る傾向にあるため、画期的なスイッチ OTC や潜在ニーズに即した製品の上市による内需拡大にも期待したい。
7. 今回は、2016 年度の年間売上予測として分析したが、シーズン性のあるカテゴリや新商品の参入を見込んでいるカテゴリにおいては、月次分析に展開していくことも必要である。

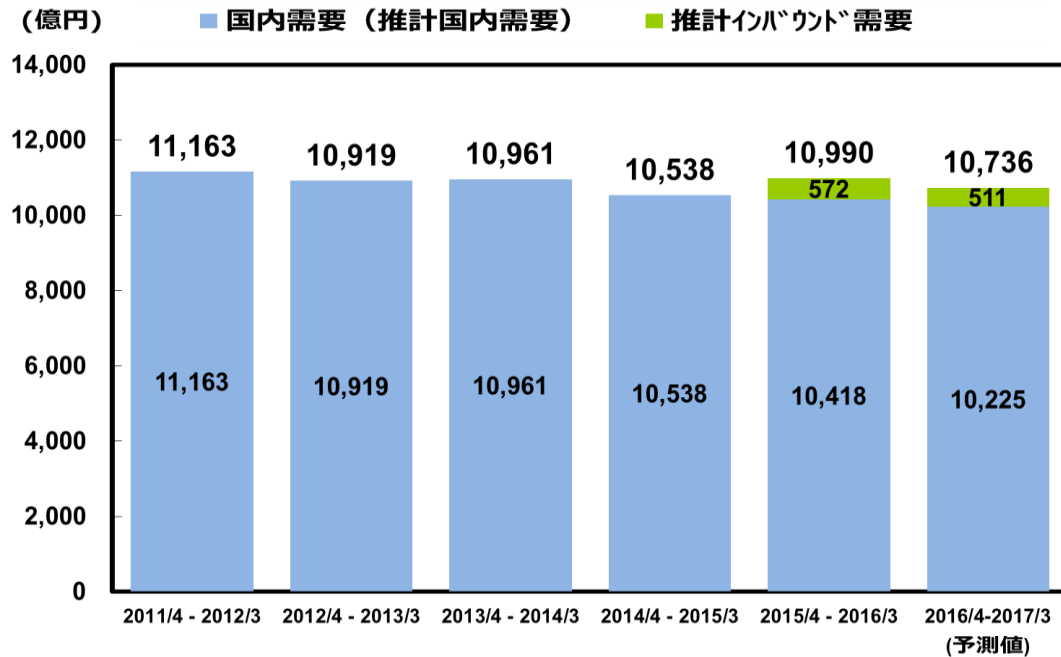
### ◆調査概要

調査概要	調査対象店舗より POS データを毎日収集 (株式会社インテージ SDI データ)
調査地域	全国
調査対象店数	約 4,000 店舗
対象カテゴリ	バーコードが付与されている全商品
分析期間	2011 年 4 月～2016 年 3 月(実績データ) 2016 年 4 月～2017 年 3 月(予測値データ)
調査主体	株式会社アンテリオ コンシューマー・ヘルスケアソリューション部

◆調査結果

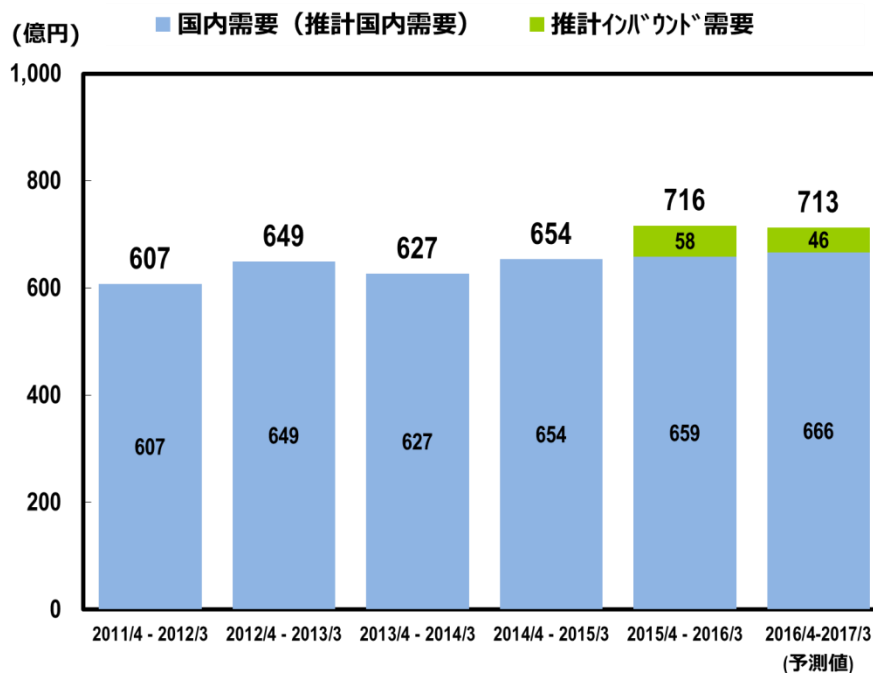
(データ出典: インテージ SDI、有形分析: 株式会社アンテリオ、予測値推計協力: 株式会社エスミ)

1. 一般用医薬品 全国金額市場規模年次動向



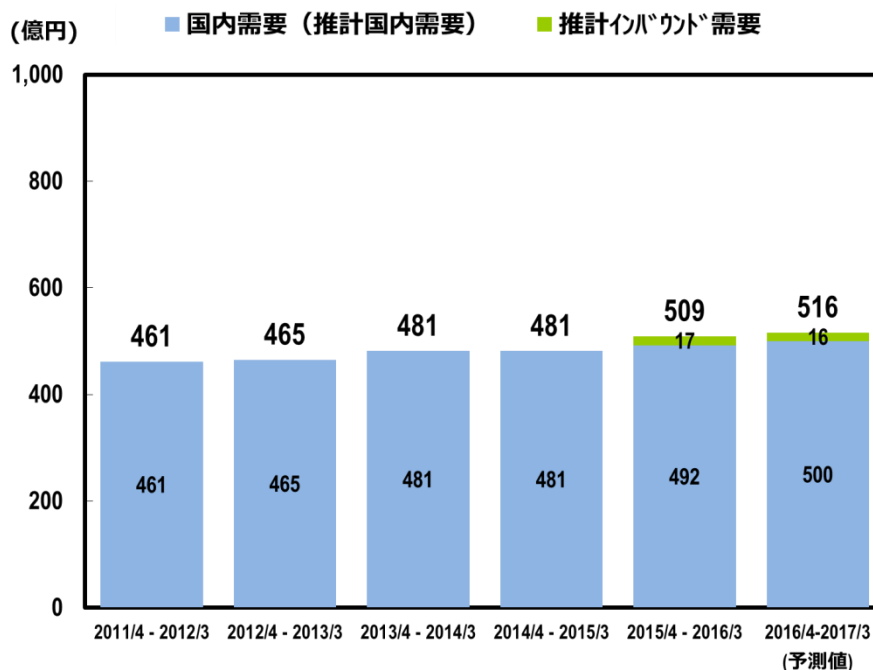
2. 目薬<sup>※2</sup> 全国金額市場規模年次動向

※2 コンタクトレンズ装着液(医薬品)や洗眼薬等を含む、眼疾患症状に用いる薬剤。



### 3. 解熱鎮痛剤※<sup>3</sup> 全国金額市場規模年次動向

※<sup>3</sup> 坐薬を含む、解熱または鎮痛に用いる内服薬。



以上

【株式会社アンテリオ】 <http://www.anterio.co.jp/>

株式会社アンテリオ(本社:東京都千代田区神田駿河台四丁目 6 番地 御茶ノ水ソラシティ 13 階、設立年月日:1994 年 12 月、代表取締役社長:仁司与志矢)は、調査、企画、分析における高度なスキルと医療分野における豊富な経験・知識をコア・コンピタンスとし、ヘルスケア領域のマーケティングリサーチに精通したトップカンパニー。

2015 年 4 月 1 日にインテージのコンシューマーヘルスケア事業(主に一般用医薬品や健康食品等を対象とした、コンシューマーヘルスケア分野のマーケティングリサーチ)が合流し、健康食品から一般用医薬品、医療用医薬品までの幅広いヘルスケア領域視点での価値を提供しております。

【この件に関するお問い合わせ先】

■株式会社アンテリオ 経営企画部

担当:真田(さなだ)／林(はやし)

TEL:03-5294-8393(代) FAX:03-5294-8399

アンテリオサイト「お問合せフォーム」 <http://www.anterio.co.jp/contact/>