

Rep-i : MRの評価分析



Rep-i

? 調査概要

調査目的： MRの総合評価/改善ポイントの明確化
 調査方法： インターネット調査
 調査対象： 全国の臨床医

有効回答： 15,443s (2024年2月)
 調査期間： 年2回 (2月・8月)
 調査主体： 株式会社インテージヘルスケア

MR総合評価

※Rep-iではMRの評価を「No.1」「高」「普通」「低」の4段階で評価。下記ランキングでは「No.1」+「高」の合算
 ※下記結果は診療科問わずTOTALで算出（絞込みも可）

全ベース

2023年8月結果

- 第一三共
- 大塚製薬
- MSD
- アステラス製薬
- アストラゼネカ
- 武田薬品
- ツムラ
- エーザイ
- 田辺三菱製薬
- ファイザー

2024年2月結果

- 第一三共
- 大塚製薬
- MSD
- ツムラ
- アステラス製薬
- アストラゼネカ
- 武田薬品
- エーザイ
- 田辺三菱製薬
- ファイザー



面談ありベース(実サンプル20以上)

New: 2023年8月
TOP20圏外

2024年2月結果

- | | |
|--------------|------------------|
| 1 参天製薬 | 11 ツムラ |
| 2 千寿製薬 | 12 アストラゼネカ |
| 3 ヴィーブヘルスケア | 13 MSD |
| 4 JCRファーマ | 14 PDRファーマ |
| 5 第一三共 | 15 参天アイケア |
| 6 日本メジフィジックス | 16 スミス&ネフュー |
| 7 丸石製薬 | 17 バクスター・ジャパン |
| 8 大塚製薬 | New 18 KMバイオロジクス |
| 9 旭化成ファーマ | 19 アステラス製薬 |
| 10 ルンドベック | New 20 日東メディック |

2024年2月度調査は243メーカーを対象に評価を聴取

製薬メーカー（一部薬剤を販売している医療機器メーカー含む）のうち、15,443サンプルの中で1件でもMRとの面談認知を得たメーカーの評価を確認。全ベースTOP10では、「ツムラ」の順位が3つ上がっていた。面談ありベース（面談認知している医師を対象）は「参天製薬」が1位を堅持しており、本調査では新たに2社がTOP20にランクインした。

本調査結果・Rep-iに関するお問い合わせ ant-syndicated@intage.com

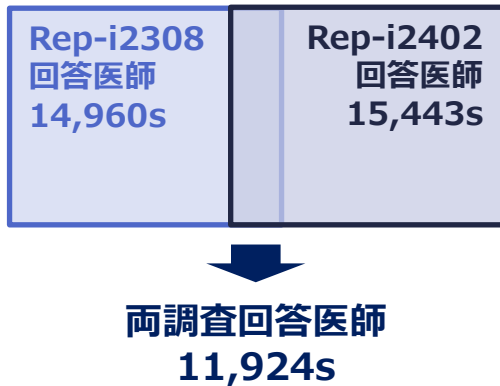
*記事本文・データ転載をご希望の際は、上記メールアドレスにご連絡ください

Rep-i : 評価向上分析

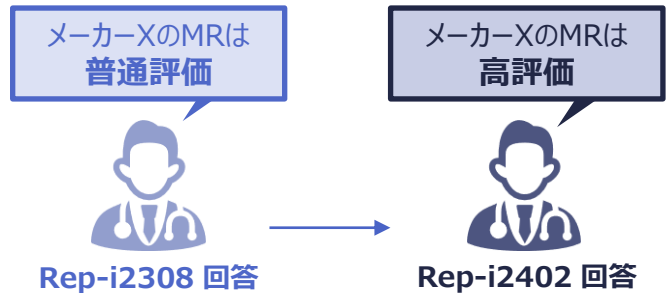


REP-i

! Rep-i 連続回答医師を対象にした分析提案



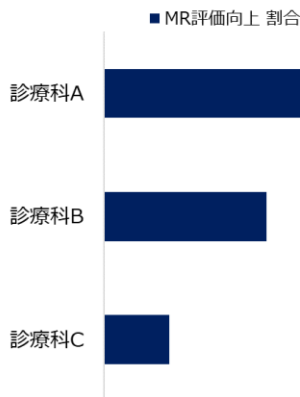
連続して調査に回答している医師を対象にすることで
MR評価が向上している要因を分析可能



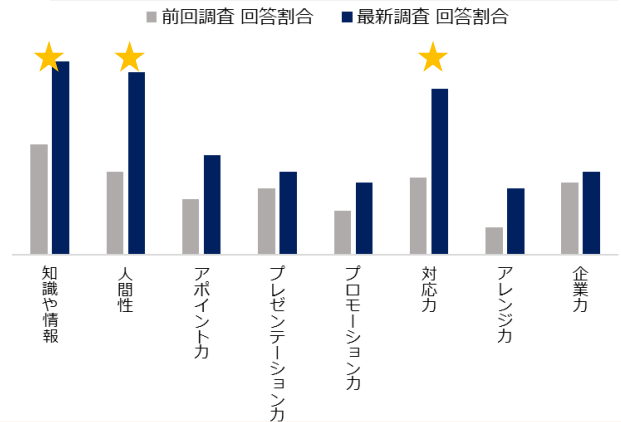
※回答変化の検証は「総合評価」に限らず、項目評価などの別指標でも対応可能

《アウトプットイメージ》

Q.評価向上医師の属性は？



Q.評価向上医師の評価の変化は？



Rep-i2024年2月度調査において、前回調査（2023年8月度）でも回答していた医師は11,924sだった。Rep-iの連続回答医師を抽出し、自社MRの評価が向上した医師の回答内容を分析可能。

自社MRの評価が向上した医師を抽出することで「高評価になった医師はどの程度いるのか？」「回答内容に変化は？」「競合MRとの評価に変化は？」といった視点から検討することができ、自社MR評価向上の再現性を高められる可能性がある。

本調査結果・Rep-iに関するお問い合わせ ant-syndicated@intage.com

*記事本文・データ転載をご希望の際は、上記メールアドレスにご連絡ください