



調査概要

調査目的：医師のブランド想起を元に、各プロモーションの有効性を定期的にトラッキング

調査方法：インターネット調査

調査対象：全国の臨床医

有効回答：約10,000s

調査期間：年4回（1・4・7・10月）

調査主体：株式会社インテージヘルスケア



製品想起ランキング

※MRは「MRディテール+MRオンライン面談+MR院内説明会」の合計

※医師が製品5つを想起し、各製品の印象を評価。

下記ランキングは印象が「ニュートラル以上(ポジティブ)」のみを分析対象とする。

※下記結果は診療科問わずTOTALで算出（診療科等による絞込みも可）

SOC

SHARE OF CHANNELS

2023年7月
TOTAL想起数

- 1 エンレスト
- 2 マンジャロ
- 3 フォシーガ
- 4 デエビゴ
- 5 タケキャブ
- 6 リベルサス
- 7 タリージェ
- 8 ジャディアンズ
- New 9 アミティーザ
- 10 ビラノア

2023年7月
MR想起数

- 1 マンジャロ
- 2 エンレスト
- 3 リベルサス
- 4 ジャディアンズ
- 5 フォシーガ
- 6 ケレンディア
- 7 ゾコーバ
- 8 タリージェ
- 9 リンヴォック
- 10 ダーブロック

2023年7月
ノンプロ想起数

- 1 エンレスト
- 2 デエビゴ
- 3 タケキャブ
- 4 フォシーガ
- 5 タリージェ
- 6 リベルサス
- 7 カロナール
- 8 ロキソニン
- 9 ジャディアンズ
- 10 ビラノア

IMPACT
TRACK2023年4-6月
MR宣伝回数

- 1 マンジャロ
- 2 エンレスト
- 3 フォシーガ
- 4 ジャディアンズ
- 5 リベルサス
- 6 タリージェ
- 7 グーフイス
- 8 タケキャブ
- 9 デエビゴ
- 10 アミティーザ

SOC2023年7月 TOTAL想起数No.1はエンレスト

全チャンネル総合で最も想起された薬剤はエンレストであった。エンレストはMR想起数では2位であったが、ノンプロモーション想起数では1位を維持し、プロモーション/ノンプロモーションともに多くの想起を獲得していることから、2021年10月以降TOTAL想起数No.1を継続している。

MR想起数で1位となったマンジャロは、インターネットでも1位を獲得、Top10入りはしていないもののノンプロモーションでも想起数を増やし、全チャンネル総合で2位にランクインした。

本調査結果・SOCに関するお問い合わせ ant-syndicated@intage.com

*記事本文・データ転載をご希望の際は、上記メールアドレスにご連絡ください

SOC調査では、2021年4月から継続的に「MRからコンテンツ付きメールの配信を受けた製薬メーカー」「配信内容の評価できる製薬メーカー」を追加設問として聴取しておりました。この2年間の推移として、2021年7月・2022年7月・2023年7月のランキングをご報告させていただきます。

MRからコンテンツ付きメールの配信を受けた製薬企業ランキングTop5

Q1.最近3ヶ月間に、MRからコンテンツ付きメールの配信を受けた製薬メーカーを全てお知らせください。
(回答はいくつでも：最近1年間にMRと面談があった製薬メーカーから選択)

<製薬メーカーごとに最近1年間にMRと面談ありの医師を100%として、当該メーカーMRからのメール受信割合が高い順にランキング>
※ 実Dr数20s未満はランキング対象外

| 2021年7月 | 2022年7月 | 2023年7月 |
|-----------|-------------|-------------|
| 1 参天製薬 | 1 参天製薬 | 1 ヴィーブヘルスケア |
| 2 MSD | 2 MSD | 2 参天製薬 |
| 3 ファイザー | 3 ヴィーブヘルスケア | 3 楽天メディカル |
| 4 アステラス製薬 | 4 アラガン | 4 MSD |
| 5 アストラゼネカ | 5 アストラゼネカ | 5 ゲルベ |

MRからのコンテンツ付きメールの配信内容の評価できる製薬企業ランキングTop5

Q2.最近3ヶ月間に、MRからコンテンツ付きメールの配信を受けた中で、配信内容の評価できる製薬メーカーを全てお知らせください。
(回答はいくつでも：コンテンツ付きメールの配信を受けた製薬メーカーから選択)

<製薬メーカーごとに最近3ヶ月間にMRからメール配信ありの医師を100%として、配信内容の評価できると回答された割合の高い順にランキング>
※ 実Dr数20s未満はランキング対象外

| 2021年7月 | 2022年7月 | 2023年7月 |
|--------------|--------------|------------|
| 1 参天製薬 | 1 参天製薬 | 1 富士製薬 |
| 2 ヤクルト本社 | 2 富士製薬 | 2 参天製薬 |
| 3 ムンディファーマ | 3 千寿製薬 | 3 ムンディファーマ |
| 4 アムジェン | 4 フェリング・ファーマ | 4 千寿製薬 |
| 5 フェリング・ファーマ | 5 日本血液製剤機構 | 5 ギリアド |

参天製薬は、MRからコンテンツ付きメールの配信を受けた／配信内容の評価できる製薬企業のどちらも、21年7月・22年7月は1位、23年7月は2位であり、MRの面談にプラスしたメールによる情報提供が、継続的に医師から高い評価を得られていることが示唆される。

配信内容の評価できるTop5には、参天製薬のほか、富士製薬、千寿製薬が複数回ランクインしており、眼科や婦人科など情報提供活動の対象が集中している製薬企業MRからの配信内容が評価されやすい可能性が考えられる。

*本追加設問にご興味ございましたら、以下アドレスもしくは担当者へご連絡ください

本調査結果・SOCに関するお問い合わせ ant-syndicated@intage.com

*記事本文・データ転載をご希望の際は、上記メールアドレスにご連絡ください