

? 調査概要

調査目的：	医師のブランド想起を元に、各プロモーションの有効性を定期的にトラッキング	有効回答：	約10,000s
調査方法：	インターネット調査	調査期間：	年4回（1・4・7・10月）
調査対象：	全国の臨床医	調査主体：	株式会社インテージヘルスケア

製品想起ランキング

※MRは「MRディテール+MRオンライン面談+MR院内説明会」の合計

※医師が製品5つを想起し、各製品の印象を評価。
 下記ランキングは印象が「ニュートラル以上(ポジティブ)」のみを分析対象とする。
 ※下記結果は診療科問わずTOTALで算出（診療科等による絞込みも可）

IMPACT
TRACKSOC
SHARE OF CHANNELS2023年4月
TOTAL想起数2023年4月
MR想起数2023年4月
ノンプロ想起数2023年1-3月
MR宣伝回数

1	エンレスト
2	フォシーガ
3	タケキャブ
4	デエビゴ
5	ビラノア
6	ジャディアンズ
New 7	マンジャロ
8	リベルサス
9	タリージェ
10	ツイミーグ

1	マンジャロ
2	エンレスト
3	フォシーガ
4	リベルサス
5	ジャディアンズ
6	ツイミーグ
7	シルガード
8	ケレンディア
9	オスタバロ
10	ダーブロック

1	エンレスト
2	タケキャブ
3	デエビゴ
4	ビラノア
5	フォシーガ
6	タリージェ
7	カロナール
8	ロキソニン
9	ジャディアンズ
10	リベルサス

1	フォシーガ
2	エンレスト
3	ジャディアンズ
4	リベルサス
5	グーフイス
6	マンジャロ
7	タケキャブ
8	ビラノア
9	ツイミーグ
10	ユリス

SOC2023年4月 TOTAL想起数No.1はエンレスト

全チャンネル総合で最も想起された薬剤はエンレストであった。エンレストは、MR想起数では2位にランクダウンしたが、ノンプロモーション想起数では1位を維持した。

一方、2023年4月に新発売されたマンジャロは、MR想起数で1位となった。マンジャロは、全チャンネル総合でも初めてTOP10にランクインした他、インターネットでも1位であり、想起数を大きく増やした。

本調査結果・SOCに関するお問い合わせ ant-syndicated@intage.com

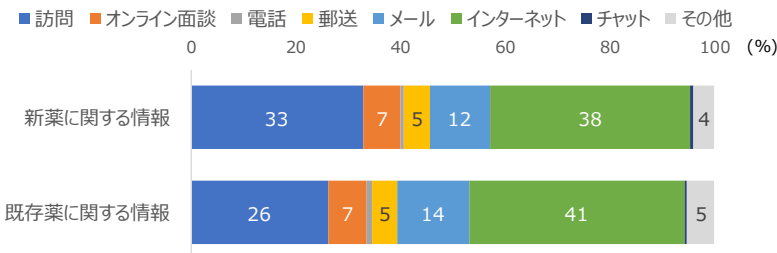
*記事本文・データ転載をご希望の際は、上記メールアドレスにご連絡ください

2023年4月度SOC調査では、「医師が求める情報提供の場面と手段」「メーカー全体としての情報提供活動の評価」を追加設問として聴取いたしましたので、サマリーをご報告させていただきます。

情報の種類ごとに、医師が求める情報手段を把握

Q1.製薬会社から得られる情報について、望ましい情報提供の場面と手段をお知らせください。
(回答はいくつでも)

医師が求める情報提供の手段 構成比



情報提供の場面 / 情報提供の手段は以下の項目にて聴取

情報提供の場面	情報提供の手段
・新薬に関する情報提供	・訪問
・既存薬に関する情報提供	・オンライン面談
・開発品に関する情報提供	・電話
・副作用の情報提供	・郵送
・供給情報	・メール（双方向）
・講演会の案内	・メール（一方的）
・問い合わせ対応	・インターネット（テキスト/画像）
・学会情報	・インターネット（動画）
・疾患に関する情報提供	・チャット
・最新の手技について	・その他

情報提供活動の総合評価をメーカー別に把握

Q2.手段を問わず、情報提供活動を総合的に評価できるメーカーをお知らせください。（指定50社から最大10社を選択）

情報提供活動における総合評価率ランキング

TOTAL

順位	メーカー	総合評価率 (%)
1位	大塚製薬	22.9
2位	第一三共	22.0
3位	MSD	20.2
4位	武田薬品	19.5
5位	アステラス製薬	18.8

100床以上

順位	メーカー	総合評価率 (%)
1位	大塚製薬	22.1
2位	第一三共	20.5
3位	武田薬品	19.2
4位	MSD	18.1
5位	アストラゼネカ	17.7

99床以下

順位	メーカー	総合評価率 (%)
1位	第一三共	24.5
2位	大塚製薬	24.4
3位	MSD	23.7
4位	アステラス製薬	21.3
5位	武田薬品	20.2

* 評価をした理由は聴取していませんが、弊社シンジケートデータ(SOC/ImpactTrack/Rep-i)と組み合わせて分析が可能です

医師が求める情報提供の手段を構成比で見ると、「新薬に関する情報」では「既存薬に関する情報」と比べて「訪問」の割合が7pts高い。新薬に関する情報は、比較的訪問のニーズが高いことが示唆された。

情報提供活動における総合評価率ランキング上位3メーカーは、TOTALで1位 大塚製薬、2位 第一三共、3位 MSDであった。

*本追加設問にご興味ございましたら、以下アドレスもしくは担当者へご連絡ください

本調査結果・SOCに関するお問い合わせ [✉ ant-syndicated@intage.com](mailto:ant-syndicated@intage.com)

*記事本文・データ転載をご希望の際は、上記メールアドレスにご連絡ください