

Rep-i : MRの評価分析



Rep-i

? 調査概要

調査目的： MRの総合評価/改善ポイントの明確化 有効回答： 15,519s (2022年8月)
 調査方法： インターネット調査 調査期間： 年2回 (2月・8月)
 調査対象： 全国の臨床医 調査主体： 株式会社インテージヘルスケア



MR総合評価

※Rep-iではMRの評価を「No.1」「高」「普通」「低」の4段階で評価。下記ランキングでは「No.1」+「高」の合算。
 ※下記結果は診療科問わずTOTALで算出（絞込みも可）

全ベース

2022年2月結果

- 第一三共
- 大塚製薬
- アステラス製薬
- 武田薬品
- MSD
- ツムラ
- ファイザー
- アストラゼネカ
- 田辺三菱製薬
- 小野薬品

2022年8月結果

- 第一三共
- 大塚製薬
- MSD
- アステラス製薬
- 武田薬品
- アストラゼネカ
- ツムラ
- ファイザー
- 田辺三菱製薬
- エーザイ



面談ありベース(実サンプル20以上)

New: 2022年2月
TOP20圏外

2022年8月結果

- | | |
|--------------|---------------|
| 1 参天製薬 | 11 ツムラ |
| 2 千寿製薬 | New 12 エイエムオー |
| 3 第一三共 | 13 アストラゼネカ |
| 4 旭化成ファーマ | 14 吉富薬品 |
| 5 大塚製薬 | 15 バクスター |
| New 6 参天アイケア | 16 ヴィーブヘルスケア |
| 7 丸石製薬 | 17 JCRファーマ |
| 8 日本メジフィジックス | 18 アステラス製薬 |
| 9 スミス&ネフュー | 19 武田薬品 |
| 10 MSD | New 20 杏林製薬 |

2022年8月度調査は244メーカーを対象に評価を聴取

製薬メーカー（一部薬剤を販売している医療機器メーカー含む）のうち、15,519サンプルの中で1件でもMRとの面談認知を得たメーカーの評価を確認。全ベースTOP10では、「MSD」「アストラゼネカ」の順位がそれぞれ上がった。面談ありベース（面談認知している医師を対象）は「参天製薬」が1位を堅持！

本調査結果・Rep-iに関するお問い合わせ ant-syndicated@intage.com

*記事本文・データ転載をご希望の際は、上記メールアドレスにご連絡ください

Rep-i : MR評価 重視項目



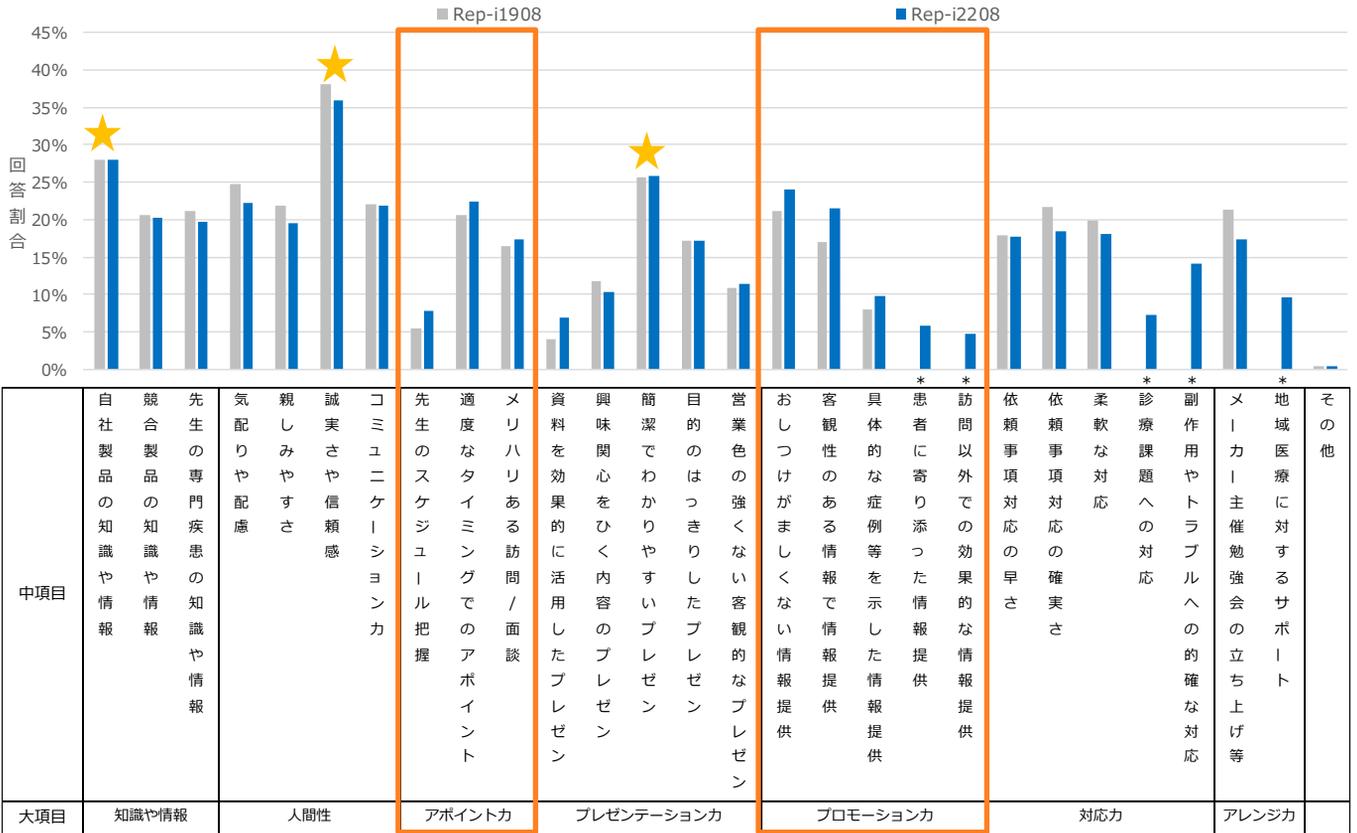
MR評価時の重視項目

Q. 先生がMRを評価する上で重視している項目を5つまでお知らせください。

※2021年2月度・2021年8月度・2022年2月度においても同一設問を聴取

全ベース (TOTAL)

*2021年8月度調査から追加された項目



TOTALでのMR重視項目は『誠実さや信頼感』『自社製品の知識や情報』『簡潔でわかりやすいプレゼン』の回答が多かった。

2019年8月度調査の結果と比較すると、上位3項目に変化はなかった。一方で、過去調査から継続聴取している項目を見ると、『アポイント力』『プロモーション力』における全ての項目で重視度が増加していることが確認された。

「MRに会うスタンス」「ターゲット医師」等の切り口でMR重視項目を確認することも可能ですのでご興味がありましたら各担当者へご相談ください。

本調査結果・Rep-iに関するお問い合わせ ant-syndicated@intage.com

*記事本文・データ転載をご希望の際は、上記メールアドレスにご連絡ください