

Rep-i : MRの評価分析



Rep-i

? 調査概要

調査目的： MRの総合評価/改善ポイントの明確化 有効回答： 15,145s (2022年2月)
 調査方法： インターネット調査 調査期間： 年2回 (2月・8月)
 調査対象： 全国の臨床医 調査主体： 株式会社インテージヘルスケア



MR総合評価

※Rep-iではMRの評価を「No.1」「高」「普通」「低」の4段階で評価。下記ランキングでは「No.1」+「高」の合算。
 ※下記結果は診療科問わずTOTALで算出（絞込みも可）

全ベース

2021年8月結果

- 1 第一三共
- 2 大塚製薬
- 3 アステラス製薬
- 4 武田薬品
- 5 MSD
- 6 ファイザー
- 7 ツムラ
- 8 アストラゼネカ
- 9 小野薬品
- 10 田辺三菱製薬

2022年2月結果

- 1 第一三共
- 2 大塚製薬
- 3 アステラス製薬
- 4 武田薬品
- 5 MSD
- 6 ツムラ
- 7 ファイザー
- 8 アストラゼネカ
- 9 田辺三菱製薬
- 10 小野薬品



面談ありベース(実サンプル20以上)

New: 2021年8月
TOP20圏外

2022年2月結果

- | | |
|----------------|--------------|
| 1 参天製薬 | 11 ツムラ |
| 2 千寿製薬 | 12 ゲルベ |
| 3 第一三共 | New13 吉富薬品 |
| 4 ヴィーブヘルスケア | New14 中北薬品 |
| 5 旭化成ファーマ | 15 アストラゼネカ |
| 6 大塚製薬 | New16 丸石製薬 |
| 7 日本メジフィジックス | New17 ルンドベック |
| 8 アステラス製薬 | New18 武田薬品 |
| 9 バクスター | New19 MSD |
| New10 スミス&ネフュー | 20 JCRファーマ |

2022年2月度調査は234メーカーを対象に評価を聴取

製薬メーカー（一部薬剤を販売している医療機器メーカー含む）のうち、15,145サンプルの中で1件でもMRとの面談認知を得たメーカーの評価を確認。全ベースTOP10では、「ツムラ」「田辺三菱」の順位がそれぞれ上がった。面談ありベース（面談認知している医師を対象）は「参天製薬」が1位を堅持！

本調査結果・Rep-iに関するお問い合わせ ant-syndicated@intage.com

*記事本文・データ転載をご希望の際は、上記メールアドレスにご連絡ください

Rep-i : MR総合評価の変化



COVID-19によるMR活動の制約を受け5回目のRep-i調査となる。
2020年2月調査以降、医師の平均面談社数は減少傾向にあるものの、本調査での変動は過去4調査における減少幅よりも小さかった。

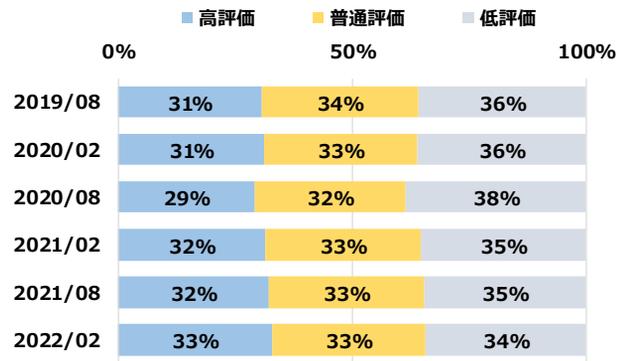
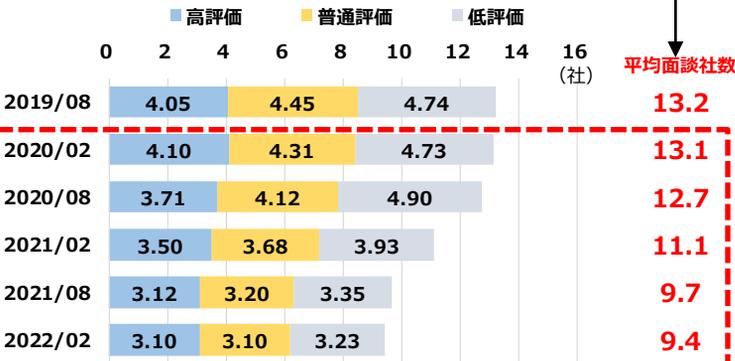
■ TOTAL

※ 面談社数：
 最近1年間に、MRの訪問・MRとのオンライン面談があった製薬メーカーをお知らせください。
 (2021年2月以前は「訪問」のみ聴取)

Rep-i

MR総合評価_平均面談社数 (積上げ)

MR総合評価_平均面談社数 (構成比)

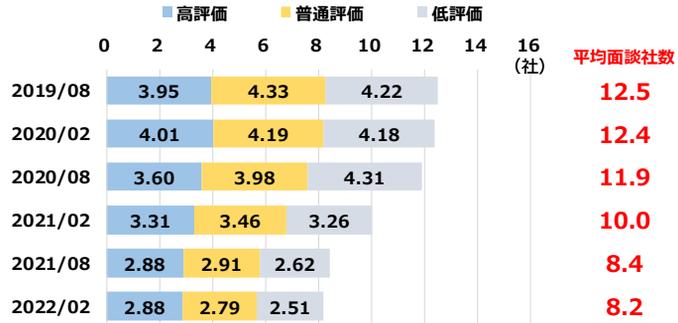


■ HP (100床以上)

■ GP (99床以下)

MR総合評価_平均面談社数 (積上げ)

MR総合評価_平均面談社数 (積上げ)



- TOTAL : 平均面談社数は微減に留まり、総合評価割合には変化なし
- HP (100床以上) : 平均面談社数は微減、平均面談社数は8.2社
- GP (99床以下) : 平均面談社数は微減、平均面談社数は13.3社

本調査結果・Rep-iに関するお問い合わせ ant-syndicated@intage.com

*記事本文・データ転載をご希望の際は、上記メールアドレスにご連絡ください