

## ? 調査概要

|       |                                      |       |                |
|-------|--------------------------------------|-------|----------------|
| 調査目的： | 医師のブランド想起を元に、各プロモーションの有効性を定期的にトラッキング | 有効回答： | 約10,000s       |
| 調査方法： | インターネット調査                            | 調査期間： | 年4回（1・4・7・10月） |
| 調査対象： | 全国の臨床医                               | 調査主体： | 株式会社インテージヘルスケア |

## 製品想起ランキング

※MRは「MRディテール+MRオンライン面談+MR院内説明会」の合計

※医師が製品5つを想起し、各製品の印象を評価。  
 下記ランキングは印象が「ニュートラル以上(ポジティブ)」のみを分析対象とする。  
 ※下記結果は診療科問わずTOTALで算出（診療科等による絞込みも可）

IMPACT  
TRACKSOC  
SHARE OF CHANNELSNew:  
2021年7月  
TOP10圏外2021年10月  
TOTAL想起数2021年10月  
MR想起数2021年10月  
ノンプロ想起数2021年7-9月  
MR宣伝回数

|     |          |
|-----|----------|
| 1   | インレスト    |
| 2   | フォシーガ    |
| 3   | タケキャブ    |
| 4   | デエビゴ     |
| New | 5 ツイミーグ  |
| New | 6 ダーブロック |
|     | 7 リベルサス  |
|     | 8 タリージェ  |
| New | 9 ネキシウム  |
|     | 10 サムスカ  |

|    |        |
|----|--------|
| 1  | インレスト  |
| 2  | フォシーガ  |
| 3  | ツイミーグ  |
| 4  | ダーブロック |
| 5  | リベルサス  |
| 6  | バフセオ   |
| 7  | リクシアナ  |
| 8  | ユリス    |
| 9  | ピラノア   |
| 10 | デエビゴ   |

|    |        |
|----|--------|
| 1  | タケキャブ  |
| 2  | デエビゴ   |
| 3  | タリージェ  |
| 4  | フォシーガ  |
| 5  | インレスト  |
| 6  | カロナル   |
| 7  | ネキシウム  |
| 8  | リリカ    |
| 9  | サムスカ   |
| 10 | サインバルタ |

|    |         |
|----|---------|
| 1  | フォシーガ   |
| 2  | インレスト   |
| 3  | グーフイス   |
| 4  | タケキャブ   |
| 5  | リベルサス   |
| 6  | ユリス     |
| 7  | ツイミーグ   |
| 8  | ジャディアンス |
| 9  | ダーブロック  |
| 10 | テネリア    |

## SOC2021年10月 TOTAL想起数No.1はインレスト

全チャンネル総合で最も想起された薬剤はインレストであった。インレストはMR、web講演会で1位、インターネットでも2位とプロモーションチャンネルが貢献した。

前回(21年7月)全チャンネル総合1位であったデエビゴは、今回4位にランクダウンしたものの、ノンプロモーションの想起数は前回の2位から順位を維持。

本調査結果・SOCに関するお問い合わせ ✉ ant-syndicated@intage.com

\*記事本文・データ転載をご希望の際は、上記メールアドレスにご連絡ください



## eディテール製品想起ランキング/DTL回数ランキング

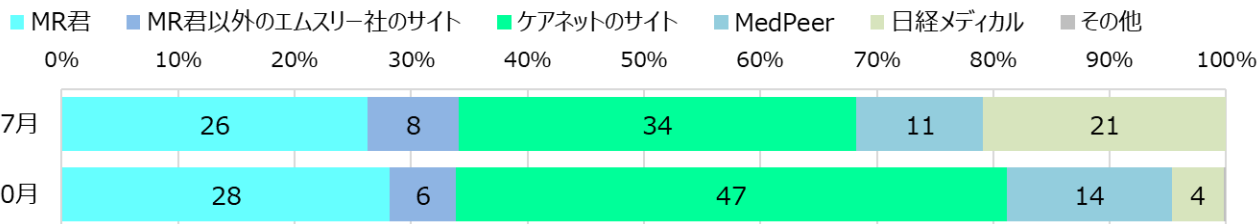
※SOC : 「エムスリー」+「ケアネット」+「MedPeer」+「インターネットその他」, Impact Track : サブチャネル「eディテール」

## SOC : 想起数ランキング

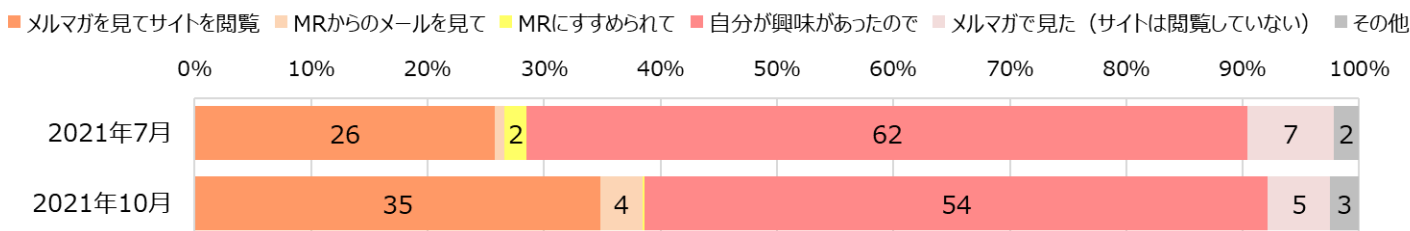
## Impact Track : DTL回数ランキング

| 2021年7月 |       | 2021年10月 |       | 2021年4-6月 |        | 2021年7-9月 |       |
|---------|-------|----------|-------|-----------|--------|-----------|-------|
| 1       | ユリス   | 1        | ツイミーグ | 1         | グーフイス  | 1         | グーフイス |
| 2       | グーフイス | 2        | フォシーガ | 2         | ビンダケル  | 2         | ツイミーグ |
| 3       | フォシーガ | 3        | エンレスト | 3         | ネキシウム  | 3         | ネキシウム |
| 4       | ツイミーグ | 4        | ユリス   | 4         | サムスカ   | 4         | イクメット |
| 5       | コラン   | 5        | グーフイス | 5         | グラクティブ | 5         | ユリス   |

## ツイミーグ eディテール : 最も印象に残っているサイト名 (回答は1つだけ)



## ツイミーグ eディテール : 活用したきっかけ (回答は1つだけ)



eディテールによる想起数ランキングNo1はツイミーグ。前回(21年7月)4位から1位にランクアップした。

ツイミーグに関して、最も印象に残っているサイトは、前回と比較して“ケアネット”などが増加。eディテールを活用したきっかけは、“メルマガを見てサイトを閲覧”の割合が増加した。

※SOCでは、インターネットチャネルに関して“活用したきっかけ”を聴取しております。製品別、サイト別などの分析が可能です。

本調査結果・SOCに関するお問い合わせ ant-syndicated@intage.com

\*記事本文・データ転載をご希望の際は、上記メールアドレスにご連絡ください