

## Rep-i : MRの評価分析



Rep-i

## 調査概要

調査目的： MRの総合評価/改善ポイントの明確化 有効回答： 15,358s (2019年8月)  
 調査方法： インターネット調査 調査期間： 年2回 (2月・8月)  
 調査対象： 全国の臨床医 調査主体： 株式会社インテージヘルスケア



## MR総合評価

※Rep-iではMRの評価を「No.1」「高」「普通」「低」の4段階で評価。下記ランキングでは「No.1」+「高」の合算。  
 ※下記結果は診療科問わずTOTALで算出（絞込みも可）

## 全ベース

## 2019年2月結果

- 1 第一三共
- 2 武田薬品
- 3 大塚製薬
- 4 MSD
- 5 アステラス製薬
- 6 ファイザー
- 7 田辺三菱製薬
- 8 ツムラ
- 9 小野薬品
- 10 中外製薬

## 2019年8月結果

- 1 第一三共
- 2 武田薬品
- 3 大塚製薬
- 4 MSD
- 5 アステラス製薬
- 6 ファイザー
- 7 田辺三菱製薬
- 8 ツムラ
- 9 中外製薬
- 10 小野薬品

## 訪問ありベース(実サンプル20以上)

New: 2019年2月  
TOP20圏外

## 2019年8月結果

- |              |                 |
|--------------|-----------------|
| 1 ヴィーブヘルスケア  | 11 MSD          |
| New 2 参天アイケア | New 12 富士製薬     |
| 3 千寿製薬       | 13 メルクバイオファーマ   |
| 4 参天製薬       | New 14 セオリアファーマ |
| 5 第一三共       | 15 ユーシービー       |
| 6 JCRファーマ    | New 16 リリー      |
| 7 セルジーン      | New 17 ツムラ      |
| 8 日本メジフィジックス | New 18 アステラス    |
| 9 大塚製薬       | New 19 吉富薬品     |
| 10 武田薬品      | New 20 中外製薬     |

## 2019年8月調査は227メーカー聴取

製薬メーカー（一部薬剤を販売している医療機器メーカー含む）のうち、15,358サンプルで1件でもMR訪問認知を得た227メーカーの評価を確認。  
 訪問ありベース【訪問先の医師評価】で「ヴィーブヘルスケア」が1位を獲得！  
 全ベースTOP10は2018年2月以来の順位入れ替えあり、訪問ありベース上位は「アルコンファーマ」「バイオベラティブ」「ジャパンワクチン」が合併で変動。

本調査結果・Rep-iに関するお問い合わせ ant-syndicated@intage.com

\*記事本文・データ転載をご希望の際は、上記メールアドレスにご連絡ください

# Rep-i : MRの評価分析



## MR評価時の重視項目



ご興味のある方は  
担当者もしくは下記メールにご連絡ください

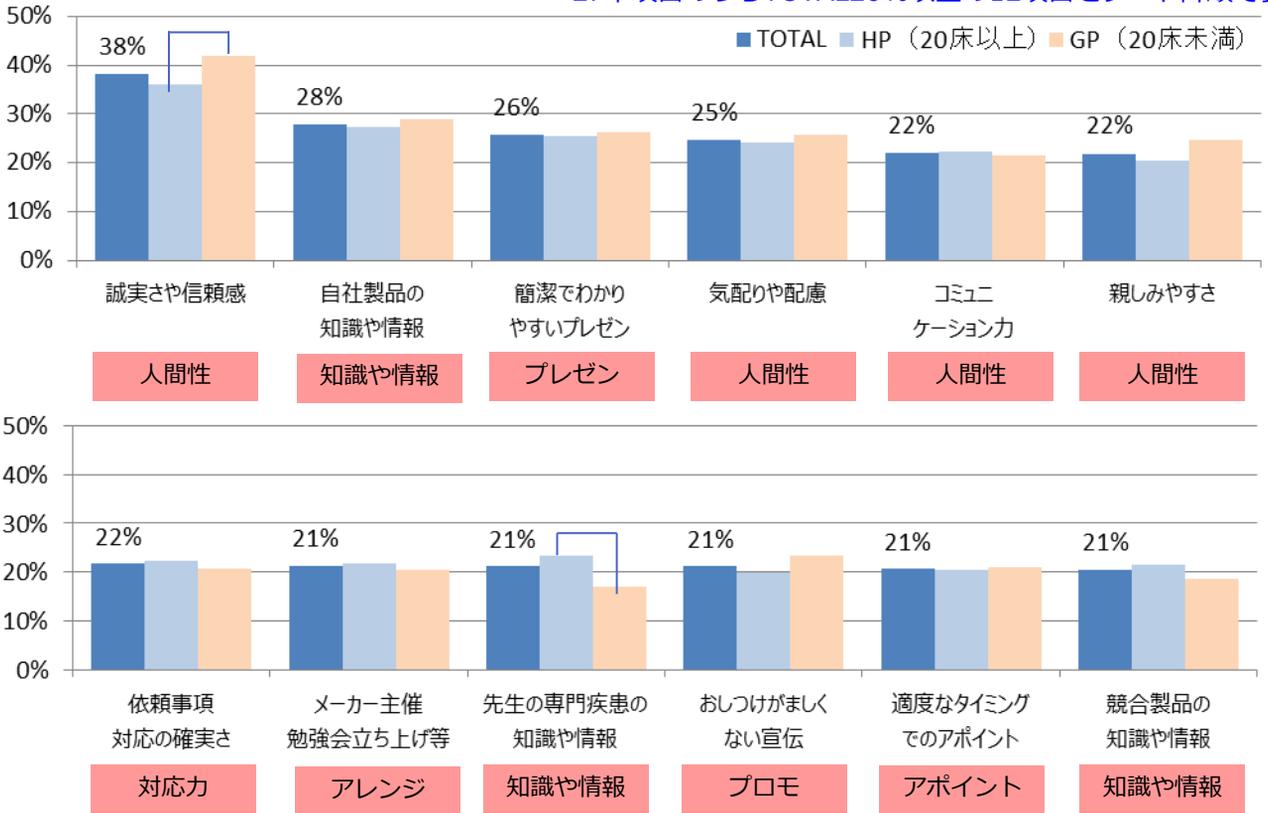
Rep-i

次の項目のうち、先生がMRを評価する上で重視している項目を5つまでお知らせください。

※ 回答時は【大項目】をグループ化し選択肢をランダム表示にて実施

TOTAL: 15,358s

27中項目のうちTOTAL20%以上の12項目をソート降順で表示



- (1) 中項目で最も重視された項目は「誠実さや信頼感」
- (2) HP/GPで5ポイント以上の差が見られた項目は「誠実さや信頼感」「先生の専門疾患の知識や情報」  
(TOTAL20%未満であるが「メリハリある訪問」も5ポイント以上差あり)
- (3) TOTAL20%以上の項目ですべての大項目が入った

Rep-i 項目評価一覧

ドクターニーズ指標として重要視された項目を中項目からピックアップ

大項目	中項目	属性
知識や情報	競合製品	プロモーション
	先生の専門疾患	知識や情報
	医師の年齢層	プロモーション
	競合会社	プロモーション
人間性	誠実さや信頼感	人間性
	コミュニケーション	人間性
	先生のコミュニケーション	人間性
	先生の1日の行動履歴	人間性
アポイント	先生に問い合わせるタイミング	アポイント
	競合会社とのアポイント	アポイント
	メタリサーチ	アポイント
	メタリサーチ	アポイント

©2019年8月版から抜粋

本調査結果・Rep-iに関するお問い合わせ  ant-syndicated@intage.com

\*記事本文・データ転載をご希望の際は、上記メールアドレスにご連絡ください