

Rep-i : MRの評価分析



Rep-i

調査概要

調査目的： MRの総合評価/改善ポイントの明確化 有効回答： 16,115s (2019年2月)
 調査方法： インターネット調査 調査期間： 年2回 (2月・8月)
 調査対象： 全国の臨床医 調査主体： 株式会社インテージヘルスケア



MR総合評価

※Rep-iではMRの評価を「No.1」「高」「普通」「低」の4段階で評価。下記ランキングでは「No.1」+「高」の合算。
 ※下記結果は診療科問わずTOTALで算出 (絞込みも可)

全ベース

2018年8月結果

- 1 第一三共
- 2 武田薬品
- 3 大塚製薬
- 4 MSD
- 5 アステラス製薬
- 6 ファイザー
- 7 田辺三菱製薬
- 8 ツムラ
- 9 小野薬品
- 10 中外製薬

2019年2月結果

- 1 第一三共
- 2 武田薬品
- 3 大塚製薬
- 4 MSD
- 5 アステラス製薬
- 6 ファイザー
- 7 田辺三菱製薬
- 8 ツムラ
- 9 小野薬品
- 10 中外製薬

訪問ありベース(実サンプル20以上)

New: 2018年8月
TOP20圏外

2019年2月結果

- | | |
|--------------|----------------|
| 1 アルコンファーマ | 11 丸石製薬 |
| 2 参天製薬 | New 12 日東メディック |
| 3 セルジーン | 13 大塚製薬 |
| 4 ヴィーブヘルスケア | 14 ジャパンワクチン |
| 5 第一三共 | 15 メルクセロノ |
| 6 JCRファーマ | 16 MSD |
| 7 日本メジフィジックス | New 17 アラガン |
| 8 千寿製薬 | 18 ユーシービー |
| 9 武田薬品 | New 19 北里薬品産業 |
| 10 バイオベラティブ | New 20 大鵬薬品 |

2019年2月調査は228メーカー聴取

製薬メーカー（一部薬剤を販売している医療機器メーカー含む）のうち、16,115サンプルで1件でもMR訪問認知を得た228メーカーの評価を確認。
 訪問ありベース【訪問先の医師評価】で「アルコンファーマ」が1位を獲得！
 全ベースTOP10は変わらず、訪問ありベースTOP20で4社が入れ替わり。

本調査結果・Rep-iに関するお問い合わせ ant-syndicated@intage.com

*記事本文・データ転載をご希望の際は、上記メールアドレスにご連絡ください

Rep-i : MRの評価分析



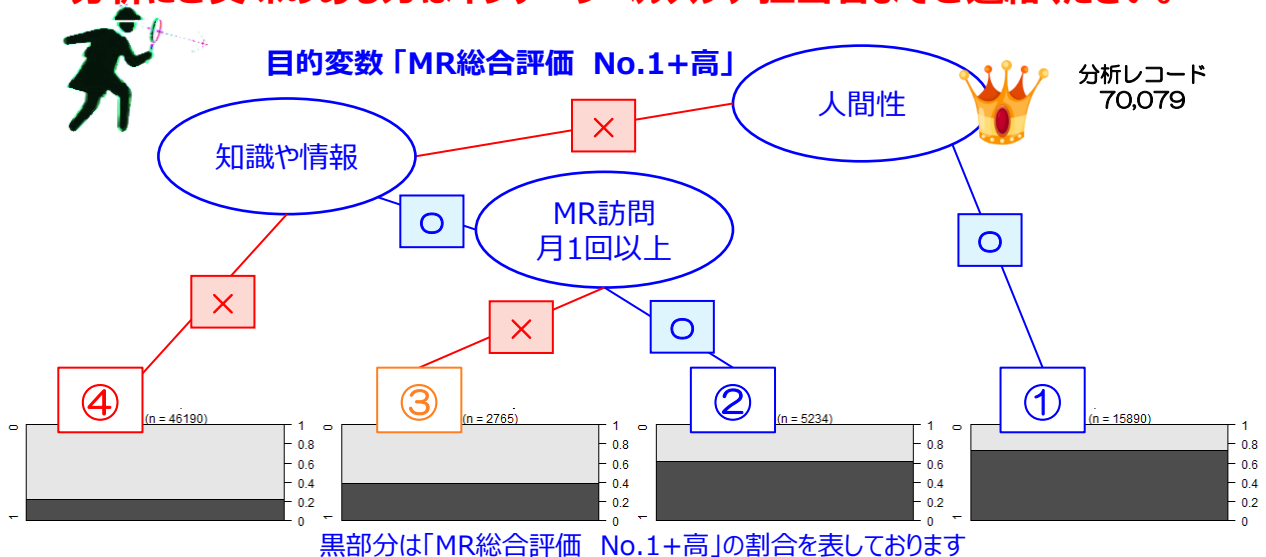
REP-i

MR総合評価「No.1+高」に関する決定木分析

2019年2月 全ベースTOP10メーカー（第一三共・武田薬品・大塚製薬など1枚目参照）訪問認知医における各メーカー評価を積み上げし、「MR総合評価 No.1+高」に対して関連する項目（最も綺麗にデータを分割できる基準）をまとめた。

分析対象項目: 「MR訪問頻度(回/月)」「大項目・中項目 (0/1)」

「分析メーカー」や「対象診療科」「領域」「ターゲット医」で結果は異なってまいります。分析にご興味のある方はインテージヘルスケア担当者までご連絡ください。



- ① 「人間性」が評価されたMRは、約7割がMR総合で高評価となる。
- ② 「人間性」が評価されていなくても、「知識や情報」が評価され、かつ「MR訪問月に1回以上」であれば約6割が高評価となる。
- ④ 「人間性」「知識や情報」が評価されずにMR総合評価が高いのは、約2割しかいない（上記2項目がいかに重要であるかが分かる）

本調査結果・Rep-iに関するお問い合わせ ☑ ant-syndicated@intage.com

*記事本文・データ転載をご希望の際は、上記メールアドレスにご連絡ください