

?

調査概要

調査目的： 医師のブランド想起を元に、各プロモーションの有効性を定期的にトラッキング	有効回答： 約10,000s
調査方法： インターネット調査	調査期間： 年4回（1・4・7・10月）
調査対象： 全国の臨床医	調査主体： 株式会社アンテリオ

製品想起ランキング

※医師が製品5つを想起し、各製品の印象を評価。
 下記ランキングは印象が「ニュートラル以上(ポジティブ)」のみを分析対象とする。
 ※下記結果は診療科問わずTOTALで算出（診療科等による絞込みも可）

IMPACT
TRACKSOC
SHARE OF CHANNELS2018年10月
TOTAL想起数

	1	タケキャブ
New	2	オプジーボ
New	3	ゾフルーザ
	4	ゲーフィス
	5	リクシアナ
	6	サインバルタ
	7	リリカ
New	8	リンゼス
	9	ネキシウム
	10	ビラノア

New:
2018年7月
TOP10圏外2018年10月
MR想起数

1	ゾフルーザ
2	ゲーフィス
3	スージャヌ
4	タケキャブ
5	パルモディア
6	リンゼス
7	リクシアナ
8	トラディアンス
9	アトーゼット
10	ルパフィン

2018年10月
ノンプロ想起数

1	タケキャブ
2	オプジーボ
3	リリカ
4	サインバルタ
5	リクシアナ
6	サムスカ
7	ネキシウム
8	ビラノア
9	ゲーフィス
10	ベルソムラ

2018年7-9月
MR宣伝回数

1	タケキャブ
2	スージャヌ
3	ゲーフィス
4	ネキシウム
5	フォシーガ
6	サインバルタ
7	リクシアナ
8	カナリア
9	イニシンク
10	ベルソムラ

SOC2018年10月 TOTAL想起数No.1はタケキャブ

全チャンネル総合で最も想起された薬剤はタケキャブであった。2015年7月以降、タケキャブは全期間で1位となっている。

前回よりもTOTAL想起数を大きく上げたのが「オプジーボ」「ゾフルーザ」であった。（想起数を押し上げたチャンネル影響度は次頁を参照）

本調査結果・SOCに関するお問い合わせ ant-syndicated@anterio.co.jp

*記事本文・データ転載をご希望の際は、上記メールアドレスにご連絡ください

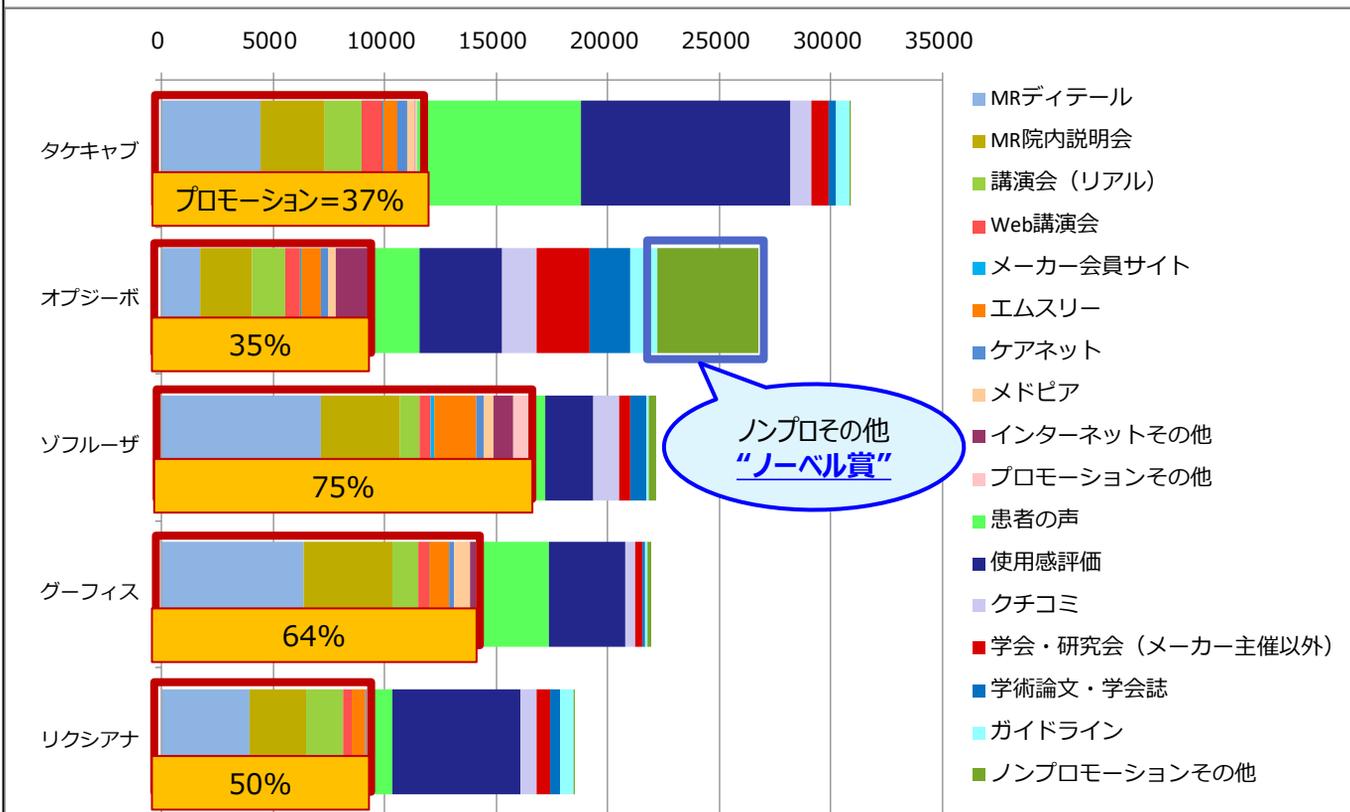
Copyright© ANTERIO Inc. All Rights Reserved.

SOC競合比較（件数）_2018/10

◆推計データ

領域：全領域

実Dr：10152



出典：アンテリオ「SOC」

■「オブジーボ」… 前回17位（18年7月）→ 今回2位（18年10月）
 “ノーベル賞”が大きな要因となっている。SOCでは「ノンプロモーションその他」として、ノーベル賞関連の入力が多く見られた。

■「ソフルーザ」… 前回54位（18年7月）→ 今回3位（18年10月）
 インフルエンザの季節に合わせて、プロモーションチャネルを中心に上がってきた。今冬インフルエンザが流行れば薬剤特性から「使用感評価」が大きく伸び、以降はノンプロモーションが大きな割合を占めると思われる。