

Rep-i : MRの評価分析



REP-i



調査概要

調査目的： MRの総合評価/改善ポイントの明確化
 調査方法： インターネット調査
 調査対象： 全国の臨床医

有効回答： 11,545s (2017年8月)
 調査期間： 年2回 (2月・8月)
 調査主体： 株式会社アンテリオ



MR総合評価

※Rep-iではMRの評価を「No.1」「高」「普通」「低」の4段階で評価。下記ランキングでは「No.1」+「高」の合算。
 ※下記結果は診療科問わずTOTALで算出（絞込みも可）

全ベース

2016年8月結果

- 1 第一三共
- 2 武田薬品
- 3 MSD
- 4 大塚製薬
- 5 アステラス製薬
- 6 ファイザー
- 7 ツムラ
- 8 リー
- 9 田辺三菱製薬
- 10 協和発酵キリン

2017年8月結果

- 1 第一三共
- 2 武田薬品
- 3 MSD
- 4 大塚製薬
- 5 アステラス製薬
- 6 ファイザー
- 7 田辺三菱製薬 →
- 8 ツムラ →
- 9 小野薬品 →
- 10 中外製薬 →

訪問ありベース(実サンプル20以上)

2017年8月結果

- | | |
|--------------|-------------|
| 1 バクスアルタ | 11 丸石製薬 |
| 2 JCRファーマ | 12 ヤクルト本社 |
| 3 アルコンファーマ | 13 リー |
| 4 セルジーン | 14 千寿製薬 |
| 5 第一三共 | 15 日東メディック |
| 6 参天製薬 | 16 大塚製薬 |
| 7 メルクセローノ | 17 MSD |
| 8 武田薬品 | 18 バイオペラティブ |
| 9 日本メジフィジックス | 19 アツヴィ |
| 10 ジャパンワクチン | 20 藤永製薬 |

New ! 2017年8月調査は226メーカー聴取

製薬メーカー（一部薬剤を販売している医療機器メーカー含む）のうち、11,545サンプルで1件でもMR訪問認知を得た226メーカーの評価を確認。
 訪問ありベースより、訪問先の評価において「バクスアルタ」が1位を獲得！
 これまで聴取しきれていなかった自社・競合評価が把握可能。

本調査結果・Rep-iに関するお問い合わせ [✉ ant-syndicated@anterio.co.jp](mailto:ant-syndicated@anterio.co.jp)

Rep-i : MRの評価分析



Rep-i

?

調査概要

調査目的： MRの総合評価/改善ポイントの明確化
 調査方法： インターネット調査
 調査対象： 全国の臨床医

有効回答： 11,545s (2017年8月)
 調査期間： 年2回 (2月・8月)
 調査主体： 株式会社アンテリオ

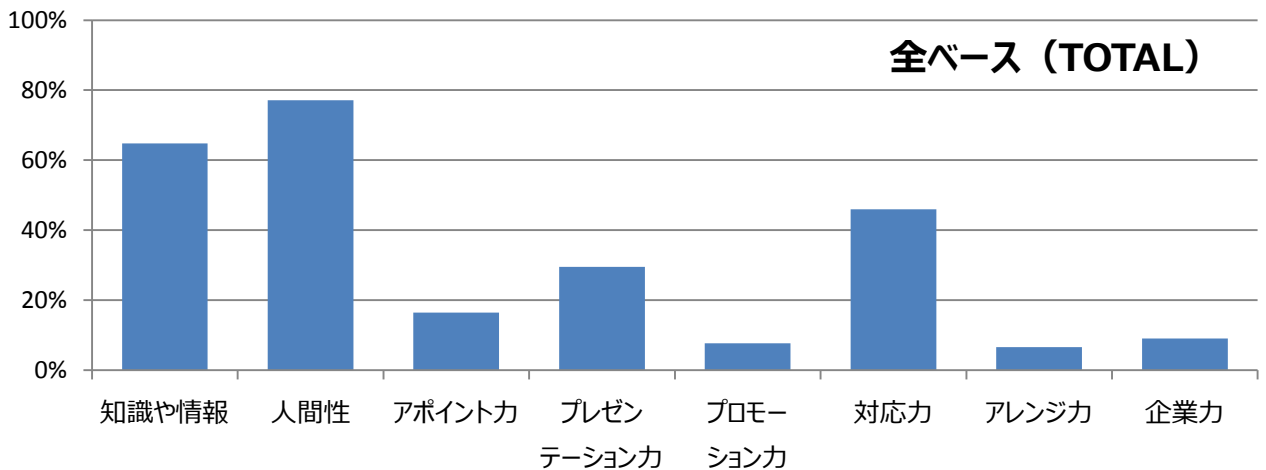
NEW

MR評価時の重視項目

※2017年8月度新規聴取設問



先生がMRを評価する上で重視している項目を3つまでお知らせください。



MR評価時の重視項目は「人間性」「知識や情報」「対応力」

- ・ 医師のMR評価時に評価ベース（能力として最低限必要・プラスαで加点など）の違いはあるが、重視3項目は「人間性」「知識や情報」「対応力」。
- ・ GP/HP（20床区分）を比較すると、GPは「人間性」、HPは「アポイントカ」「プレゼンテーションカ」で1ポイント以上差あり。*特に人間性は5ポイント以上

本調査結果・Rep-iに関するお問い合わせ

✉ ant-syndicated@anterio.co.jp