

Rep-i : MRの評価分析



Rep-i



調査概要

調査目的： MRの総合評価/改善ポイントの明確化
 調査方法： インターネット調査
 調査対象： 全国の臨床医

有効回答： 16,717s (2018年8月)
 調査期間： 年2回 (2月・8月)
 調査主体： 株式会社アンテリオ



MR総合評価

※Rep-iではMRの評価を「No.1」「高」「普通」「低」の4段階で評価。下記ランキングでは「No.1」+「高」の合算。
 ※下記結果は診療科問わずTOTALで算出 (絞込みも可)

全ベース

2018年2月結果

- 1 第一三共
- 2 武田薬品
- 3 大塚製薬
- 4 MSD
- 5 アステラス製薬
- 6 ファイザー
- 7 田辺三菱製薬
- 8 ツムラ
- 9 小野薬品
- 10 中外製薬

2018年8月結果

- 1 第一三共
- 2 武田薬品
- 3 大塚製薬
- 4 MSD
- 5 アステラス製薬
- 6 ファイザー
- 7 田辺三菱製薬
- 8 ツムラ
- 9 小野薬品
- 10 中外製薬

訪問ありベース(実サンプル20以上)

New: 2018年2月
TOP20圏外

2018年8月結果

- | | |
|-------------|---------------|
| 1 アルコンファーマ | 11 メルクセロノ |
| 2 ヴィーブヘルスケア | 12 ジャパンワクチン |
| 3 セルジーン | 13 バイオベラティブ |
| 4 参天製薬 | New14 大杉製薬 |
| 5 JCRファーマ | 15 日本メジフィジックス |
| 6 第一三共 | 16 大塚製薬 |
| 7 千寿製薬 | New17 中外製薬 |
| 8 武田薬品 | New18 ユーシービー |
| 9 エイエムオー | New19 バクスター |
| 10 丸石製薬 | New20 MSD |

2018年8月調査は222メーカー聴取

製薬メーカー（一部薬剤を販売している医療機器メーカー含む）のうち、16,717サンプルで1件でもMR訪問認知を得た222メーカーの評価を確認。
 訪問ありベース【訪問先の医師評価】で「アルコンファーマ」が1位を獲得！
 TOP20は全ベースで変わらず、訪問ありベースで5社が入れ替わり。

本調査結果・Rep-iに関するお問い合わせ [✉ ant-syndicated@anterio.co.jp](mailto:ant-syndicated@anterio.co.jp)

*記事本文・データ転載をご希望の際は、上記メールアドレスにご連絡ください

Rep-i : MRの評価分析



NEW

患者起点 MR評価

※2018年8月度オプションナル調査



有償オプション:
ご興味のある方は
アンテリオまでご連絡ください

REP-i

患者起点で情報提供活動していると感じる製薬メーカーのMRを全てお知らせください。
(回答はいくつでも)

2018年8月【全ベース】

MR総合評価

(前頁再掲)



- 1 第一三共
- 2 武田薬品
- 3 大塚製薬
- 4 アステラス製薬
- 5 ツムラ
- 6 MSD
- 7 ファイザー
- 8 エーザイ
- 9 リー
- 10 田辺三菱製薬

- 1 第一三共
- 2 武田薬品
- 3 大塚製薬
- 4 MSD
- 5 アステラス製薬
- 6 ファイザー
- 7 田辺三菱製薬
- 8 ツムラ
- 9 小野薬品
- 10 中外製薬

患者起点 MR評価上位5社は
内資系メーカーが占める。

特にツムラはMR項目別評価*
はTOP5でないものの、本項目
ではTOP5入りとなっている。

*項目別評価は下記重視項目の8項目。

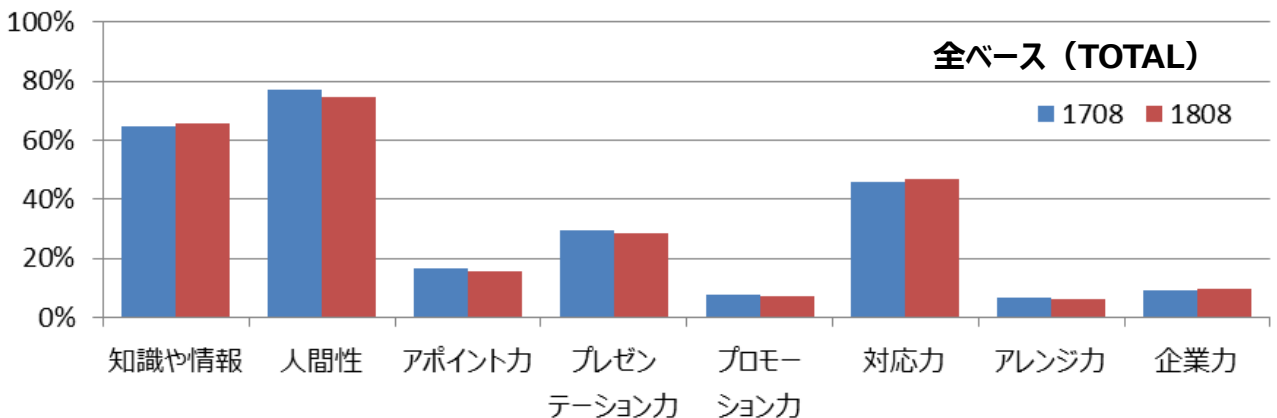
※ 全ベース結果であるため、【訪問ありベース】
【ターゲット医師ベース】では結果が異なる。



MR評価時の重視項目

※2017年8月度・2018年8月度聴取設問

先生がMRを評価する上で重視している項目を3つまでお知らせください。



MR評価時の重視項目は1年前と変わらず「人間性」「知識や情報」「対応力」