

## Rep-i : MRの評価分析



Rep-i



## 調査概要

調査目的： MRの総合評価/改善ポイントの明確化  
 調査方法： インターネット調査  
 調査対象： 全国の臨床医

有効回答： 16,012s (2018年2月)  
 調査期間： 年2回 (2月・8月)  
 調査主体： 株式会社アンテリオ



## MR総合評価

※Rep-iではMRの評価を「No.1」「高」「普通」「低」の4段階で評価。下記ランキングでは「No.1」+「高」の合算。  
 ※下記結果は診療科問わずTOTALで算出 (絞込みも可)

## 全ベース

## 2017年8月結果

- 1 第一三共
- 2 武田薬品
- 3 MSD
- 4 大塚製薬
- 5 アステラス製薬
- 6 ファイザー
- 7 田辺三菱製薬
- 8 ツムラ
- 9 小野薬品
- 10 中外製薬

## 2018年2月結果

- 1 第一三共
- 2 武田薬品
- 3 大塚製薬
- 4 MSD
- 5 アステラス製薬
- 6 ファイザー
- 7 田辺三菱製薬
- 8 ツムラ
- 9 小野薬品
- 10 中外製薬

## 訪問ありベース(実サンプル20以上)

New: 2017年8月  
TOP20圏外

## 2018年2月結果

- |       |           |        |           |
|-------|-----------|--------|-----------|
| New 1 | VIEWヘルスケア | 11     | 日本メジフィジクス |
| 2     | JCRファーマ   | 12     | 千寿製薬      |
| 3     | アルコンファーマ  | 13     | リリー       |
| 4     | ジャパンワクチン  | New 14 | エイエムオー    |
| 5     | 参天製薬      | 15     | 丸石製薬      |
| 6     | 第一三共      | 16     | メルクセローノ   |
| 7     | セルジーン     | New 17 | 北里薬品産業    |
| 8     | 武田薬品      | 18     | アヅヴィ      |
| 9     | バクスアルタ    | 19     | 大塚製薬      |
| 10    | 日東メディック   | 20     | バイオベラティブ  |

## 2018年2月調査は224メーカー聴取

製薬メーカー（一部薬剤を販売している医療機器メーカー含む）のうち、16,012サンプルで1件でもMR訪問認知を得た224メーカーの評価を確認。  
 訪問ありベース【訪問先の医師評価】で「VIEWヘルスケア」が1位を獲得！  
 前回2017年8月調査で実サンプル20未満のメーカーも上位にランクイン。

本調査結果・Rep-iに関するお問い合わせ

ant-syndicated@anterio.co.jp

## Rep-i : MRの評価分析



REP-i

NEW

## MSL/MAに関して

※2018年2月度オプション調査

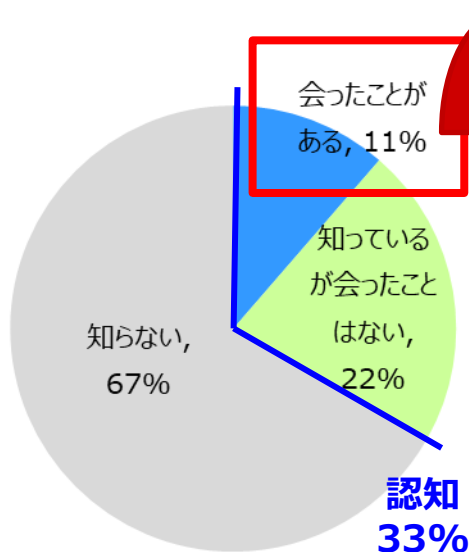


有償オプション:  
ご興味のある方は  
アンテリオまでご連絡ください

高度に学術的な内容や未承認適応に関する情報提供が可能な専門スタッフ (MSL/MA) を置く製薬メーカーがあることをご存知ですか。

※MSL (メディカル・サイエンス・リエゾン) / MA (メディカルアフェアーズ) はMRとは明確に異なります。

## 全ベース (TOTAL)



## 最近1年間に、MSL/MAの訪問があった製薬メーカー (任意51社から複数回答)

- 1 ファイザー 
- 2 武田薬品
- 3 リー
- 4 中外製薬
- 5 アストラゼネカ
- 6 ノバルティスファーマ
- 7 グラクソ・スミスクライン
- 8 ヤンセンファーマ
- 9 大塚製薬
- 10 アステラス製薬

## MSL/MAの認知は33%、最も訪問があったメーカーは「ファイザー」

- ・ 上記定義におけるMSL/MA認知医は33%。  
「大学病院・50歳以上」に絞り込んだ場合の認知医は43%。
- ・ MSL/MAの設置状況に関わらず、上記定義では「ファイザー」が最も訪問認知が高い。

本調査結果・Rep-iに関するお問い合わせ

✉ ant-syndicated@anterio.co.jp